永續報告書
Sustainability Report
2023

ZINWELL 兆赫電子股份有限公司

目錄

關於本報告-01
董事長的話-02
壹、兆赫電子經營現況-03~04
1.1 發展與現況-03
1.1.1 經營組織-03
1.1.2 永續發展推行小組-05
1.1.3 董事會與審計委員會之參與-06
1.1.4 氣候變遷治理-07
1.1.5 誠信道德規範-08
1.1.6 法規遵循-08
1.1.7 接受補助狀況-08
1.2 服務市場概況-09
1.2.1 服務產業別-09
1.2.2 服務地區別-09~10
1.2.3 主要原物料國採購比例-11
1.3 營運績效-12
1.4 永續策略藍圖-12
1.5 聯合國永續發展目標-13
貳、落實企業永續承諾-14
2.1 永續發展推行小組-14
2.2 鑑別利害相關人-14
2.3 利害相關人溝通與重大議題-15
2.4 重大性評估流程-15
2.4.1 作業流程-15
2.4.2 揭露-16
2.5 推動企業社會責任承諾-16
2.6 永續環境-17
參、實踐誠信專業服務-18
3.1 遵循國際品質管理原則-18
3.2 推動供應商合作管理-18
3.3 定期評估-18
3.4 推動在地供應鏈-18~20
3.4.1 供應商合作狀況-21
3.4.2 承攬商合作狀況-21
3.5 強化客戶服務-22
3.6 客戶滿意度調查與客訴處理-22
肆、創造友善樂活環境-23
4.1 員工結構-23
4.2 員工流動狀況-24
4.3 薪酬政策-25
4.4 薪酬比-25
伍、利害相關人溝通成效-26
陸、呼應聯合國SDGs目標-29
6.1 SDGs目標選擇-29
6.2 本公司對SDGs重大回應-30~34
柒、因應氣候變遷之財務衝擊（TCFD）-35
7.1 依循標準-35
7.2 面臨風險與因應-36
捌、具體成果
玖、GRI索引表-37~38

關於報告書

本報告書為兆赫電子股份有限公司（以下簡稱兆赫電子）針對企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，並提供給利害關係人了解兆赫電子落實永續發展之成果。關於本報告書報告邊界、期間及發行週期，編撰依據標準，包含聯絡方式與其他相關資訊，如下列所示：

報告邊界：
台北公司：新北市中和區員山路512號7樓
新竹廠：新竹縣湖口鄉鳳山村新竹工業區文化路2號
嘉太廠：嘉義縣太保市嘉太工業區中興路19號

期間及發行週期：
本報告書為兆赫電子第一次進行編制之2023年度企業永續報告書，內容呈現之資訊與陳述為2023年度（2023年1月1日至2023年12月31日）在環境、社會責任（包含人權）、公司治理（包含經濟）之執行情形，其發行週期為每一完整年度揭露之。

編撰依據標準：
本報告書之內容資訊採用GRI：2021準則予以揭露，並依據「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」編制本報告書，於報告書末附有報告內容與GRI：2021準則對照參考之索引表。

聯絡方式：
本報告書之進一步相關資訊，可以採取以下聯絡方式：
聯 絡 人：侯景元 / 資深經理
地　　址：235新北市中和區員山路512號7樓
聯絡電話：02-2225-1929 # 286
郵件信箱：jingyuan.hou@zinwell.com.tw

董事長的話：

在過去，全球企業組織所關注的是經營利潤，也就是以創造股東最大化為目標，並成為投資大眾評量企業是否值得投資的唯一指標。這是屬於財務性的公司治理資訊。而現在，面對全球氣候變遷以及對社會責任要求，投資大眾在考量的過程中，進一步的從財務性的資訊轉而關注非財務性的資訊。

面對這樣的轉變，ESG將成為企業經營的新課題。兆赫電子身為全球供應鏈的一環，勢必責無旁貸的必須積極面對這樣的轉變，並嘗試著從一個經營績效優良的公司開始尋求改變的契機。

兆赫電子ESG企業永續報告需要展現的是，讓社會大眾理解兆赫電子在面對ESG的議題時所面臨的衝擊，也讓社會大眾理解在這樣的衝擊之下我們的具體因應對策及作法。例如：在氣候變遷的議題上，我們將尋求減碳的機會；在社會責任的議題上，我們將尋求所有利害相關人的人權；在公司治理的議題上，我們將持續創造價值最大化的優良企業。

2023年，將會是兆赫電子的ESG元年，我期盼所有同仁能夠深切理解ESG的意義，並能夠深化在每一位同仁的既有經營活動當中，也期盼藉由這樣的契機，積極導入具有創意的作法，並制定出ESG經營績效，進一步讓兆赫電子邁入新的里程碑，並擴展新的視野，開拓新的市場。

或許，在ESG元年我們做得不夠好，但是我相信在有系統的、持續性的關注之下，兆赫電子在未來必能夠持續創造佳績，讓利害相關人具有更高的信心，讓所有同仁在工作上更安心，並對社會大眾做出貢獻。

ESG元年將是兆赫電子的開始，並期盼每一年都能夠在ESG的領域上創造出非凡績效。

壹、
兆赫電子經營概況

1.1 現況與發展：

1.1.1 經營組織：

兆赫電子在台北成立於 1981 年，以「經營之本、正直無懼、四通八達、多采多姿」作為全體同仁的共同企業精神。

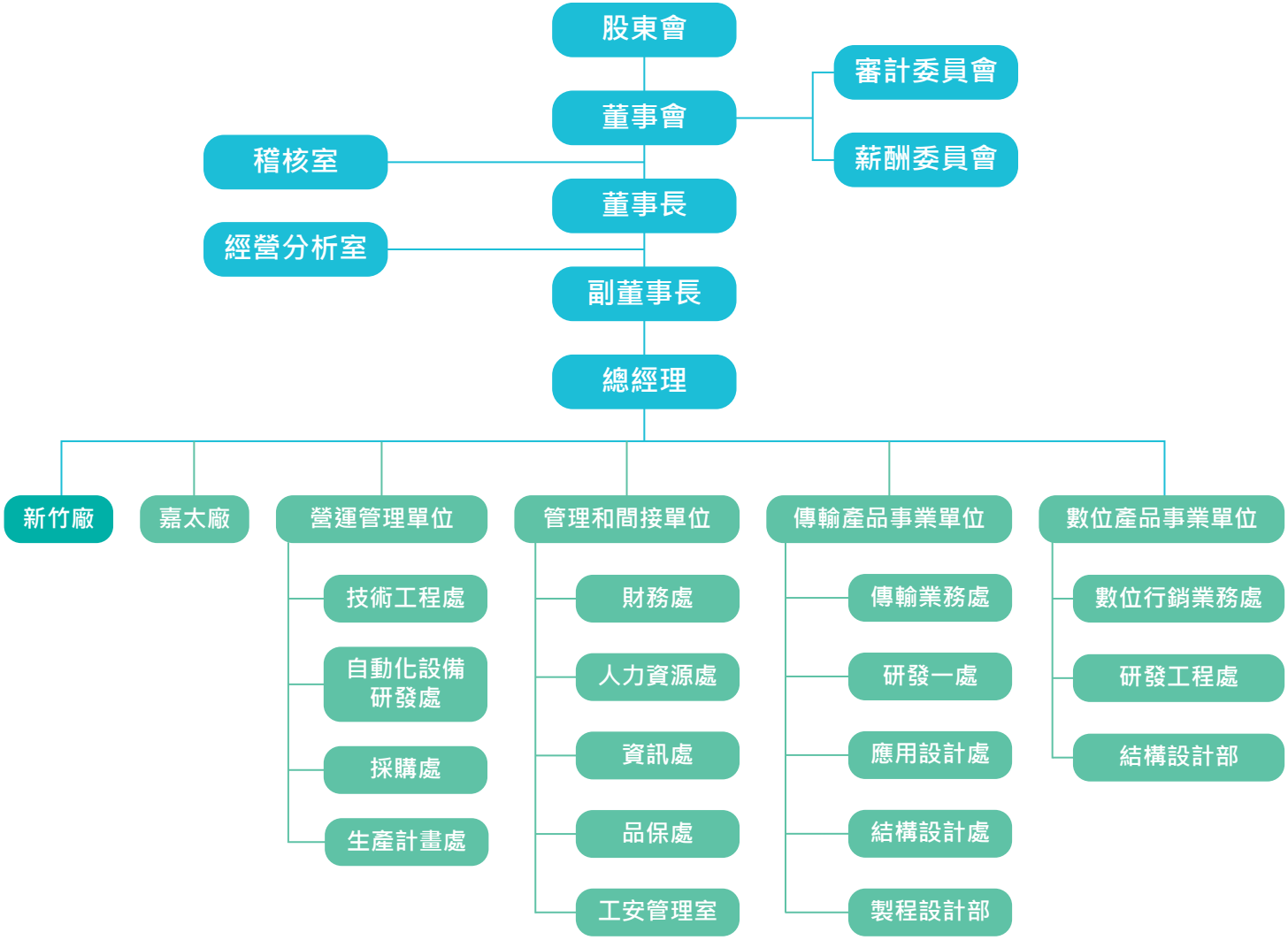
多年來長期致力於研發衛星、數位以及有線電視傳輸領域，為提供一流且完整的網路通訊解決方案。兆赫電子累積近 40 年相關領域經驗和強大的研發團隊來因應發展快速的網路通訊市場，相關產品包括衛星通訊、數位家庭娛樂產品、網路通訊設備、有線電視傳輸系統以及 5G 和 IoT 等裝置，均以提供更好的影音、data傳輸和網路應用為訴求。

兆赫電子總部設置於新北市，於新竹、嘉義與中國大陸（深圳）設有生產、研發和銷售中心，全球員工達 1,500人以上，客戶遍佈歐美與新興市場一線電信營運商，並成功晉升國際供應商之列。公司不斷以優越的軟硬體整合來增加硬體產品的附加價值，同時在生產製造、品質管理與客戶服務上不斷力求效率與優化，以全面提升客戶滿意度。

壹、
兆赫電子經營概況

為落實公司內部之管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，並著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，兆赫電子依據不同工作職掌設立各部門以提升公司營運績效。其組織架構如下所示：

兆赫電子股份有限公司 組織圖



壹、

兆赫電子經營概況

1.1.2永續發展推行小組（公司治理）：

本公司於第十五屆第11次於112年11月1日在董事會中提出及報告「永續報告書」編制及執行情形。

董事會運作已充分符合公司需求運作，績效評估結果，尚屬良好有效運作。另，當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提升資訊透明度等）與執行情形評估如下所示：

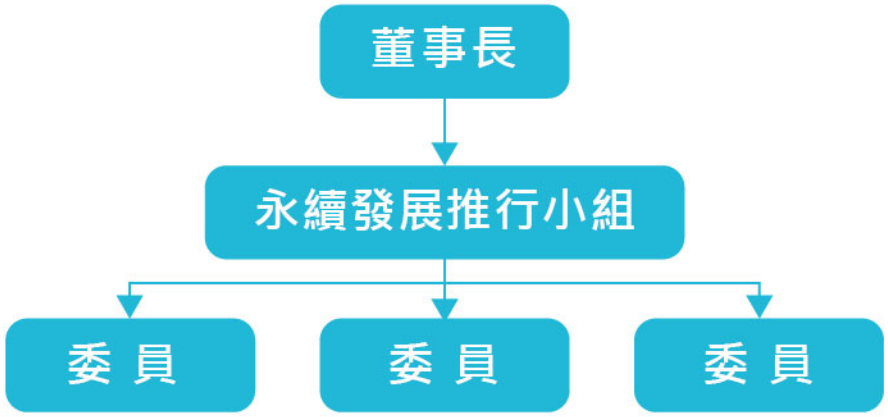
1.1.3.1 本公司由全體獨立董事組成審計委員會及薪資報酬委員會，各委員會定期向董事會報告，以協助董事會履行監督職責。

1.1.3.2 本公司已訂定「公司治理實務守則」、「董事會績效評估辦法」及「董事會成員多元化政策」以落實公司治理，強化董事會職能。

1.1.3.3 本公司每年均為董事及重要職員投保責任保險，使董事及經理人於執行業務時獲得保障，並適度減緩公司承擔之風險。

1.1.3.4 本公司指定專人依法令規定負責公司資訊揭露公告及公司網站訊息更新，以提升資訊透明度。

爰引用上述之決議，由董事會授權成立「永續發展推行小組」，並為最高治理機構：



壹、
兆赫電子經營概況

永續發展推行小組之成員，由董事會授權董事長針對一級主管遴選之，委員會任期為2年。其中為避免利益衝突之狀況，舉凡永續發展推行小組所執行、決策之事項，與一級主管擔任職務有衝突者，該推動小組皆適度迴避任何決策事項。

永續發展推行小組每季至少召開一次，並由主任委員召集之，如有臨時議案者，得另行召開之。

永續發展推行小組除訂定經營方向及目標外，亦建立公司風險管理制度，討論並訂定風險管理政策及指導原則，以供公司落實執行風險管理之準則，對公司整體營運及事務負有管理督導之責，以為股東創造最高利益及保障利害相關人之各項關注議題。

1.1.3董事會與審計委員會之參與：

董事會與審計委員會之會議召開，除了聽取永續發展推行小組提出本公司ESG永續報告書之編制進度之外，亦會所提出內容提出意見，並以利害相關者的角度提出相應之建議事項。永續發展推行小組會針對各項議題具體提出實際做法與制定目標，並最終輸出ESG永續報告書。

永續發展推行小組提出之實際做法及目標，將作為永續發展推行小組之績效，並定期予以追蹤目標執行狀況。

壹、
兆赫電子經營概況

1.1.4氣候變遷治理：

繼聯合國「全球永續發展目標（SDGs）」與《巴黎協定》相繼發佈通過後，氣候變遷的調適與減緩工作已成為全球經濟發展之關鍵要務。兆赫電子瞭解氣候變遷確實帶來實體與轉型的風險和機會。初期，兆赫電子規劃完整溫室氣體盤查，在政策法規、技術、市場、商譽等面向帶來的風險與機會作為因應對策，並擬透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」等 TCFD 核心要素，循序揭露因應氣候之相關作為，逐年精進氣候變遷之風險控管。

核心要素	方針	2023執行與規劃
治理	永續發展推行小組定期審視氣候變遷相關風險與機會。	
策略	進行碳盤查，以了解公司實際溫室氣體排放狀況，並透過跨部門討論，鑑別氣候變遷相關的風險與機會，擬定減緩、調適氣候變遷風險之因應策略。	透過ISO 14064-1之盤查結果，了解各類別實際溫室氣體排放量，並進行節能減碳。並規劃未來年度經營狀況及減碳情境，分析公司低碳轉型所面臨的財務衝擊和公司的韌性。
風險管理	運用TCFD方法論，檢視公司氣候變遷風險鑑別與控管流程，據以建構完整的氣候變遷風險控管機制，並根據鑑別結果，擬定因應對策方案，將氣候變遷風險整合入既有風險管理架構。	規劃進行風險鑑別與評估，透過跨部門的風險溝通，進行風險控管和減緩方案，彙整風險評估與控管方案執行成效。各部門單位針對權責範圍之內，每季向永續發展委員會報告，並架構完整的氣候變遷風險管理流程。
指標與目標	設定氣候變遷相關管理指標，定期進行溫室氣體盤查，並進一步擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成率與實際績效。	設定溫室氣體排放量、減少化石燃料使用量、節電量、廢棄物減量、以及再生能源使用量為氣候變遷績效指標。

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，兆赫電子依據TCFD所建議之框架，展開氣候相關風險與機會之分析，據此推動氣候變遷調適與減緩工作，以持續降低企業營運風險，並帶動產業創造機會。為響應聯合國永續發展目標，並深化氣候變遷治理。

壹、
兆赫電子經營概況

1.1.5誠信經營與道德規範：

兆赫電子已建置完整之管理規章及制度，以明示誠信經營之政策，並針對員工進行相關教育訓練。

在2023年已具體完成之目標：

- 反貪腐宣導完成（1）人次教育訓練。
- 道德商業行為規範至少完成（232）人次教育訓練。

1.1.6法規遵循：

兆赫電子對於遵循各項法規極為重視，並設有法務部，協助員工釐清各項法規疑慮。2023年度查無違反於經濟面、環境面、社會面任何相關法律法規而遭課處罰款並提起申訴之紀錄。

1.1.7 接受補助狀況：

本公司充分運用外部資源來完善內部相關作為，其中除了接受公部門的補助之外，亦接受產業協會之相關支援。特別聲明，本公司在接受補助同時，亦顧及到利益衝突原則，發揮公平競爭、反貪腐及反賄絡之最高指導原則，並達到補助狀況之原始效益。

項次	補助專案名稱	補助單位	補助金額
1	勞動部員工陪產檢或陪產假補助	勞動部勞工保險局	14,707
2	安穩僱用計畫2.0	勞動部	1,395,000
3	2023年德國柏林消費電子展補助款	台灣區電機電子工業同業公會	62,500
4	機車報廢(車體回收獎勵金、淘汰老舊車補助)	環境部	2,300
合計			1,474,507

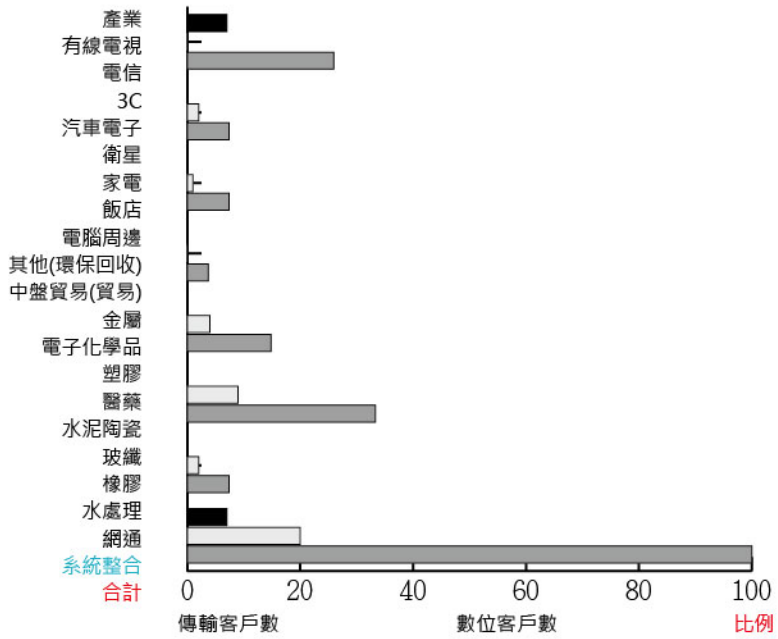
壹、
兆赫電子經營概況

1.2服務市場概況：

1.2.1 服務產業別

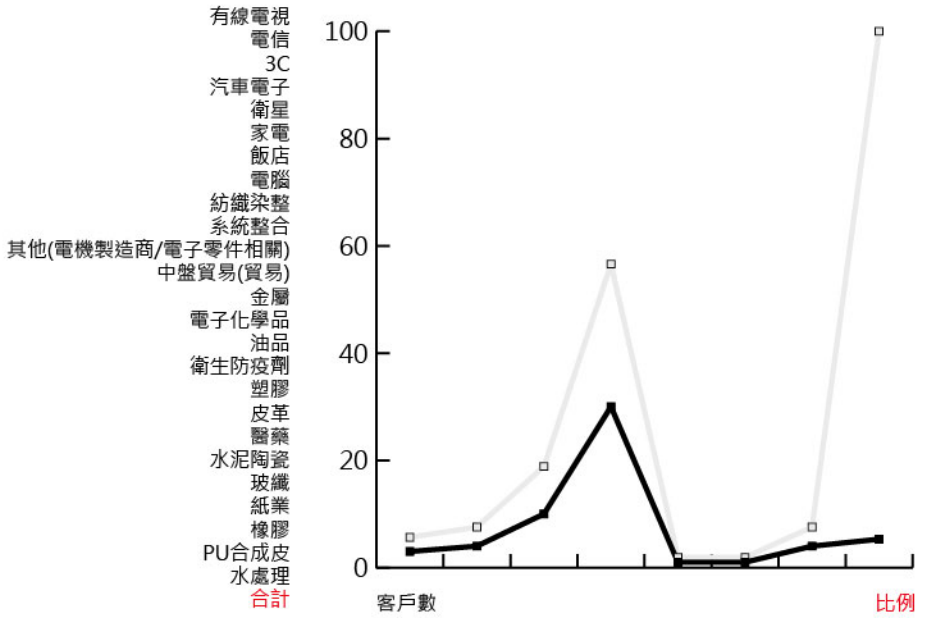
1.2.1.1 嘉太廠：

國內產業別客戶家數



1.2.1.2新竹廠：

產業別客戶家數

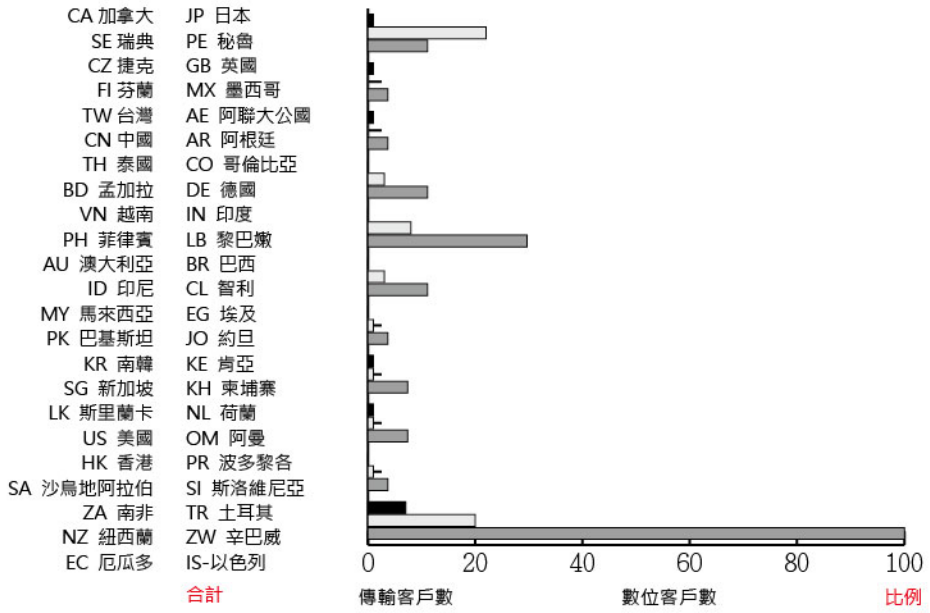


壹、
兆赫電子經營概況

1.2.2 服務地區別：

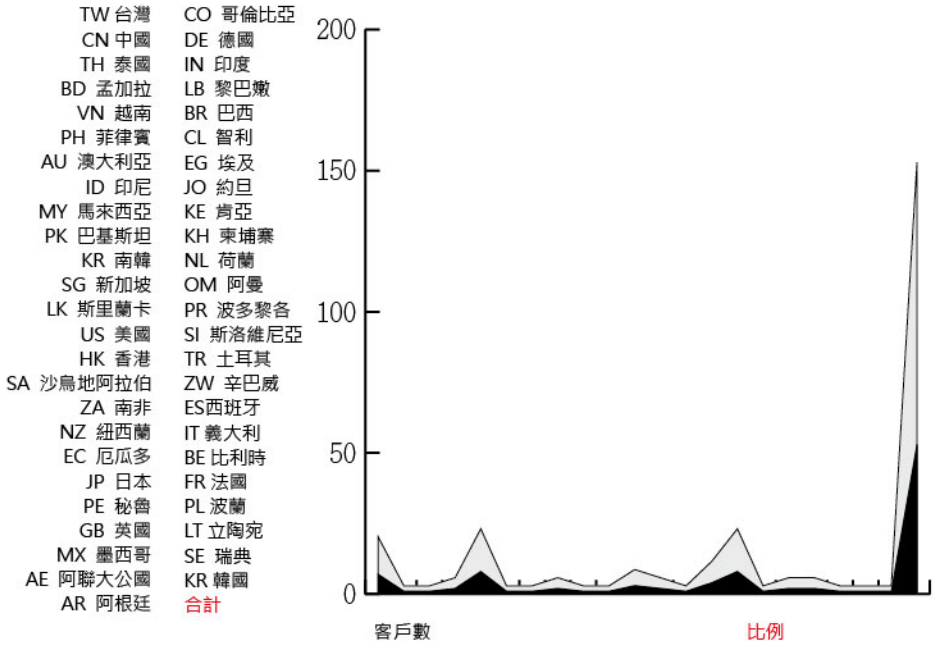
1.2.2.1 嘉太廠：

國別客戶家數



1.2.2.1 新竹廠：

國別客戶家數



壹、

兆赫電子經營概況

1.2.3 主要原料國別採購比例（依採購金額前十五大）

1.2.3.1 台北採購部分：

主要原料國別採購比例（依採購金額前十五大）

依採購金額排序	原料 \ 國家	台灣	中國	德國	美國	泰國	馬來西亞	菲律賓	
1	100RFCM33280/IC			V					DE
2	P390124E0000/電源供應器		V						CN
3	100PE4314B00/IC				V				US
4	AL00020010/鋁錠	V							TW
5	P390134E0000/電源供應器		V						CN
6	AL00300010/鋁錠	V							TW
7	100PIC32MX40/IC						V		MY
8	621404001400/連接器				V				US
9	P390124E0000/電源供應器		V						CN
10	100MAAMSS060/IC							V	PH
11	100MCP230170/IC						V		MY
12	100PIC32MX41-AC4/IC						V		MY
13	451007300000A/換橫器Balun			V					DE
14	PP1201002700B/銅頭	V							TW
15	P390137A0000/電源供應器		V						CN

1.2.3.1 新竹採購部分：

主要原料國別採購比例（依採購金額前十五大）

依採購金額排序	原料 \ 國家	台灣	中國	日本	韓國	泰國	馬來西亞	越南	產地
1	100#ICC-000403-00-0 / IC	V			V				TW/ South Korea
2	100#ICC-000307-00-0 / IC	V							TW
3	100#ICC-000624-00-0 / IC	V							TW
4	100#ICC-000451-00-0 / IC	V							TW
5	100BC M455400 / IC	V							TW
6	100#ICC-000276-00-0 / IC		V						CN
7	107#MOD-00013-00-0 / MODULE		V						CN
8	100#ICC-000308-00-0 / IC		V						CN
9	330#CAP-000419-00-0 / EC CAP			V					Japan
10	100#ICC-000344-00-0 / IC						V		MY
11	100#ICC-000346-00-0 / IC						V		MY
12	320#CAP-000361-00-0 / CAP			V					Japan
13	P390132E0000-VS / PSU		V						CN
14	100#ICC-000589-00-0 / IC		V						CN
15	490#TFM-000044-00-0 / Transformer		V						CN

壹、
兆赫電子經營概況

1.3營運績效：

單位:新台幣仟元；每股稅後盈虧新台幣元

項目	112年度	111年度	110年度
營業收入淨額	5,816,835	6,582,035	6,277,543
營業毛利	580,624	497,011	102,975
營業損失	(149,143)	(254,367)	(492,532)
營業外收入及支出	(120,235)	232,145	101,689
稅後淨損	(287,315)	(67,361)	(370,976)
每股稅後盈虧(元)	(0.23)	0.00	(1.11)

1.4永續策略藍圖：

兆赫電子以本業核心能力出發，透過創新思維投入社會責任，將企業永續觀念變成經營的使命，不僅能夠強化企業韌性，還能從商業模式另闢蹊徑，利人又利己，達到獲利、永續經營、地球環境永續等多贏綜效。

願景	秉持「勤信為本、專業為用、成果共享」的經營理念，以堅強整合實力打造國際化		
使命	積極引進最新製程與技術，以高效益的策略規劃 和執行能力，導入全球運籌管理模式。	建構完備的供應鏈與服務網，提供顧客最高規格的整合服務。公司低碳轉型所面臨的財務衝擊和公司的韌性。	以企業社會責任為基礎，為環境永續與人類美好生活持續貢獻。
方向	擴展環保，以永續經營思維建構大各領域產業，投入以永續議題為前提，向客戶提出整體解決方案。		

壹、
兆赫電子經營概況

另外，兆赫電子依循聯合國於2015年發布17項永續發展目標（SDGs）作為短、中、長期永續發展方針的指導原則。依循友善環境、共好社會、公司治理、永續創新等四個面向之宏觀趨勢，進行永續策略發展目標設定，並作為因應的行動指導方針。

永續發展推動重點		短期目標	中期目標	長期目標
		確立永續發展推行小組與制度，盤點ESG現況及確定發展藍圖	依據發展藍圖建立目標與策略，導入必要管理系統	發展與整合新商業模式持續導入必要管理系統
實踐方向	友善環境	根據盤查溫室氣體排放現況，建立環境政策。	積極參與合理減碳目標，落實ISO 14001提升績效，推動能源管理系統ISO50001，提升能源使用效率。	評估設定碳中和目標。
	共好社會	設定企業社會參與中長期目標	健康職場認證	導入LBG評估機制
	公司治理	永續發展推行小組職能強化	ESG資訊揭露強化	推動營運持續管理
	永續創新	導入TCFD氣候風險評估揭露 ，辨識綠色產業需求	綠色能源技術整合、定位	建立新的商業模式

1.5 對聯合國永續發展目標（SDGs）的響應作為：

所創造的不只是工作，而是一份讓有志一同的夥伴參與未來的機會及一展長才的地方。為增進員工幸福與企業永續經營：提供關懷員工家庭與員工個人生活的工作生活平衡措施，包括工作面、健康面及家庭面，訂定友善制度及支援，營造正向支持的工作環境。為創造一個好的學習環境，積極了解現下學習的趨勢及員工所需，善用資源及學習平台，增加與員工的互動、增加學習意願、增加員工的競爭力。

致力推動人才雇用之性別平等，打造友善職場，讓承諾多元化員工可以發揮最大潛力的承諾。

強化永續經濟成長，讓營收逐年屢創佳績，以全方位鏈結與整合實力，持續擴大規模。無論是實踐ESG抑或是呼應SDGs，兆赫電子以核心本業推動環境及社會發展，具體實踐企業社會責任，永續創新服務。

貳、落實企業永續承諾

2.1 永續發展推行小組　　：

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，由董事會授權成立永續發展推行小組。永續發展推行小組由董事長擔任主任委員，各一級主管擔任委員，並每季至少一次召開會議，並得視需要時另行召開會議，並不定期向董事會呈報執行情況。

本委員會為協助永續發展推行小組持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權包括：

- 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- 宣導及落實誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- 其他經永續發展推行小組決議由本委員會辦理之事項。

2.2鑑別利害關係人：

兆赫電子重視與利害關係人溝通，平日各項業務均保持與利害關係人良好溝通與互動，依循GRI：2021永續報告準則，參照重大主題進行鑑別、排序、確證與檢視之管理流程。由永續發展推行小組執行作業過程。其鑑別方式及流程如下所示：

永續性 → **重大性** → **包容性** → **完整性**

篩選議題清單

依據AA-1000利害關係議合標準，永續發展推動小組以及高階主管共同討論，鑑別出五類重要利害關係人溝通對象。回應於企業永續報告書中。

排序/分析

以GRI準則作為依循架構，分為經濟面、環境面、社會面三個考量面，利害關係人所關注的議題，共31個議題。經統計結果鑑別出10項主要議題，進行回饋。

確認/評估

確認重大考量面對於組織內外的衝擊，並與高階主管針對重大議題進行討論，訂定策略方針與因應措施，以強化與利害關係人的溝通。

檢視

由工作小組檢討回顧與上一出版報告書之重大議題差異，加強理解利害關係人需求並回應與溝通。

貳、落實企業永續承諾

2.3利害關係人溝通與重大議題：

永續發展推行小組就營運活動與互動交流會接觸到的利害關係人進行討論，決定利害關係人類別及涵蓋對象，評估相關之利害關係人，鑑別出重要利害關係人，包括股東、客戶、員工、供應商、外部人員。為了能回應主要利害關係人所關注之議題，兆赫電子已建立多元溝通機制來確實回應利害關係人期望之資訊。

2.4重大性評估流程：

2.4.1 作業流程：

兆赫電子以GRI：2021作為依循架構，分為300系列、400系列、500系列之考量面，透過問卷調查方式蒐集利害關係人所關注的議題。

利害關係人鑑別 → 蒐集衝擊項目 → 整合重大主題 → 分析與評估重大性永續議題 → 研擬永續議題回應策略方針

2023年度之重大議題引用2022年度之調查結果，如下表所示。特別說明，由於重大議題變化不大，故本公司採取每兩年進行重大議題之問卷調查，因此2024年度將進行重新針對重大議題重新進行調查：

重大主題	平均關注度	平均影響度
勞雇關係	7.45443	7.40887
勞資關係	7.4087	7.45936
職業安全衛生	7.50246	7.46921
訓練與教育	7.22044	7.28571
員工多樣性	7.21552	7.20320
不歧視	7.18227	7.14532
強迫與強制勞動	7.16749	7.15394

貳、落實企業永續承諾

2.4.2 揭露：

在鑑別出重大議題後，兆赫電子將進一步揭露重大議題所產生之風險衝擊以及未來因應對策，並在以下章節中予以描述。以達到並強化與利害關係人的溝通。

2.5推動企業社會責任承諾：

兆赫電子以積極的態度檢視與推動企業社會責任，並將永續承諾推動整合於日常營運中，以確實呼應永續發展趨勢，對企業以至於社會的永續發展做出承諾。

為導引公司員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，訂定「行動規範」，以提供兆赫電子全體同仁遵循，同時作為行動之指導原則。新進同仁由權責單位引導熟悉公司文化及行動規範，使公司所有活動均恪遵法律、環境、安全等相關的社會規範及標準。

兆赫電子提供高品質、安全的產品，認為人才是公司最大的基石，除了維護公司內部員工權益，也確保供應商必須尊重員工，採用對環境負責的製造程序，提供安全的工作條件福祉。我們並注重及確保包含供應商在內之員工的健康與安全、工作環境符合規範與否，持續提升供應鏈的社會與環境責任，積極掌握環境影響的風險與機會，以環境友善企業為目標持續邁進。

除了追求本身的永續經營之外，兆赫電子因應業務發展需要，試圖選擇本業或支持不同的產業公、協會及其他各種非營利組織，以強化與產業間或其他產業的情報交流，促進產業連結。

貳、落實企業永續承諾

2.6 永續環境：

本公司於2022年度承諾達到廢棄物減量目標，並充分運用可回收即可再利用之相關資源，因此2023年度之廢棄物申報除了充分遵守政府法令規定之外，亦收到逐步減量之成效，以減少地球環境負擔。

2023年度廢棄物申報狀況

項次	廢棄物名稱	廢棄物申報總量
1	電鍍製程之廢水處理污泥，但下述製程所產生者除外： (1)鋁之硫酸電鍍 (2)碳鋼鍍錫 (3)碳鋼鍍鋁 (4)伴隨清洗或汽提之碳鋼鍍錫、鋁 (5)鋁之蝕刻及研磨。	32.962 噸
2	廢塑膠混合物	7.32 噸
3	其他前述化學物質混合物或廢棄盛裝容器	0.05 噸
4	一般廢化學物質混合物	0.51 噸
5	非有害廢集塵灰或其混合物	3.4 噸
6	廢油漆、漆渣	0.63 噸
7	廢潤滑油	1.06 噸
8	廢木材	7.24 噸

參、實踐誠信專業服務

3.1遵循國際管理原則，承諾產品和服務品質：

本公司取得ISO 9001品質管理系統，並遵循電子電機產業之相關產品規格，符合客戶需求，因此產品及服務品質普遍受到客戶之肯定。其中，針對少數之客戶抱怨案件，均能在本公司專業的領域裡展現解決問題的能力，並徹底解決客戶之相關問題，以達到長期合作之目標，並共創市場佔有率。另外，本公司也取得ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全管理系統之國際證書，充分展現出符合環保及職安衛法規及國際標準要求。

3.2推動供應商合作管理：

兆赫電子遵循「聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC）」指導原則，並同意遵守兆赫電子從事營業行為所在地之反貪腐相關規範，為建構公司治理企業社會責任標準與風險控管機制，對於賄賂和貪腐行為，採零容忍之原則。另外，兆赫電子提供【供應商誠信交易聲明書】給供應商進行聲明書之簽署，其簽署具體成果如下所示：（附屬於合約當中。）

	發出份數	簽署份數	回簽率
台北部分	337	221	71.51%
新竹部分	14	14	100%

3.3 定期評估：

兆赫電子堅持所有供應商都必須尊重勞工，在挑選新供應商時，納入「人權準則評估作業」，要求供應商應依據相關國際標準，台灣法規，在自願性勞動、不雇用童工、法定工作時數、法定工資給付、人道勞動環境、禁止性別/國籍/種族/殘疾等的歧視以及自由結社等議題等，都能落實符合人權之行為。我們要求所有與兆赫電子相關的供應商尊重員工人權，讓員工能在友善的工作環境下安心工作。

為深化供應商落實程度，兆赫電子在現場稽核前，請供應商進行「ESG供應商風險評估調查表」，評估內容包括勞工、健康安全、道德規範、環境與管理體系等五大面向，請供應商慎重地檢視所須因應的永續議題，以強化整體供應鏈對社會與環境的正向影響。並於實地稽核後提供缺失改善報告予供應商改進。

參、

實踐誠信專業服務

3.4 推動在地供應鏈：

供應商為兆赫電子永續經營的重要夥伴，為了降低供應鏈的供貨風險與成本，兆赫電子積極與供應商合作在地化供應，除了可縮短交期與降低運輸風險外，也降低遠地運輸碳排放與創造在地就業機會。

本公司具體的供應鏈管理包含：

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
對兆赫電子的重要性	正/負面衝擊項目	2024年目標	有效性評估
兆赫電子公司身為國內指標型企業，除追求利潤外，更有責任及義務與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。	▮正面實際衝擊-供應鏈管理得當	▮將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件	詳見下表供應鏈ESG風險管理及其執行情形。
管理做法與目的	負面補救及預防措施	2023年執行績效	申訴機制
建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。		▮已將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件，達成率100% (達標)	兆赫電子公司備有集團稽核處舉報專線及官方網站意見信箱可供申訴

參、
實踐誠信專業服務

策略		2024年目標	管理方針調整
▮ 增進採購績效，建立夥伴關係 ▮ 建立安全意識，提升工作環境 ▮ 共同承擔企業社會責任		▮ 研擬「供應商行為準則及品質要求自評表」，針對：勞工與人權(S)、健康與安全(S)、環境與資源(E)、道德規範(G)及管理與品質(G)等五大管理面向之潛在風險，進行初步鑑別。 ▮ 達成試行訪家數2家 ▮ 完成現有供應商承諾書簽訂達成率100%	對內定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整；對外則不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享。
目標		**中長期目標規劃**	
致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。		▮ 到廠稽核每年2家供應商，並研擬納入永續自評問卷實地稽核。依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃。 ▮ 在上述五大面向進行初步鑑 別後，未來會針對鑑別結 果進行統計，並研擬後面處置方式。	

參、實踐誠信專業服務

3.4.1 供應商合作狀況：

主要原料之供應狀況

本公司主要原料之供應狀況如下表所示。基於與互利原則，本公司將敦促合作供應商逐步朝向ESG企業永續的經營邁進，同時，也要求供應商針對溫室氣體實施減碳，以共同達到2050年淨零排放目標。

另外，本公司定期對供應商之品質、交期、技術及成本等能力作整體評估，同時對重要零組件採分散採購，以達原料來源之穩定，供貨量與配合程度均符合本公司的期望與發展。

主要原料	主要供應商
IC	SKY In-Home Service Limited、MaxWin Technology、Alltek Technology、PROMASTER TECHNOLOGY CORP.
POWER SUPPLY	Atech OME Inc.
P.C.BOARD	EIKEI ELECTRONICS(HK)、Shenzhen SanDeYing
OTHER	EVERWINER、PICOTRONICS INDUSTRIES LIMITED、GRANSTAR(HONG KONG)、Willas-Array Electronics(Taiwan)

3.4.2 承攬商合作狀況：

儘管承攬商非本公司長期且固定之合作狀況，但本公司依然重視承攬商有關員工權益的保障，因此，除了要求各承攬商符合本公司之需求之外，亦充分要求承攬商必須充分遵守各項法令規章之要求，並不定期予以查核，達到互利共榮之目標。

項次	承攬商名稱	所承攬業務內容	是否簽定合約（YES/NO）
1	良信清潔有限公司	環境清潔	yes
2	禾康保全(股)公司	廠區駐衛警	yes
3	挺新能源(股)公司	太陽能發電	yes
4	三菱電梯(股)公司	電梯保養維護	yes
5	南區機電(股)公司	機電維護	yes
6	介興水電	水電工程	NO
7	翔太科技	環境監測	NO
8	鋁台	壓鑄機維修保養	NO
9	嘉源環保	事業廢棄物清除	NO
10	添益空壓機	空壓機維修保養	NO

參、
實踐誠信專業服務

3.5強化客戶服務：

兆赫電子的成長仰賴於客戶的信任，為創造客戶更大的價值，除了致力於提供良好的服務系統，定期檢視客戶端產品使用狀況，確保客戶產線順利運轉之外，兆赫電子持續推動材料的創新與改善，和客戶研發團隊緊密合作，共同開發最佳化產品，與客戶一同成長。

3.6客戶滿意度調查與客訴處理

3.6.1 客戶滿意度：

兆赫電子採取「客戶滿意度調查表」之問卷型式發出給客戶，並請客戶在相關問題做出具體的滿意程度。2023年度客戶滿意度調查結果如下所示：

3.6.1.1 台北嘉太廠：

「客戶滿意度調查表」(台北業務- 傳輸&數位)

發出問卷份數	回收問卷份數	回收率	具體滿意程度
22	13	59%	90%

3.6.1.2 新竹廠：

發出問卷份數	回收問卷份數	回收率	具體滿意程度
37	15	40.54%	90%

肆、創造友善樂活環境

4.1員工結構：(112年)

	不分地區		台北總公司		新竹廠		嘉太廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
本國籍永久性聘雇人數	400	625	93	54	163	191	144	380
本國籍臨時員工人數	0	0	0	0	0	0	0	0
外籍移工人數	57	91	0	0	0	0	57	91
員工總人數	457	716	93	54	163	191	201	471

4.1.1員工年齡層狀況：(112年)

項目 / 性別		女性			男性			總計
實體地點	年齡層	30歲以下	31-50歲	51歲以上	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
	全職	148	459	109	86	268	103	1173
	兼職	0	0	0	0	0	0	0

肆、創造友善樂活環境

4.1.2 員工近兩年職別分布：

年度			2022	2023
項目/性別		年齡		
主管人員 課長級以上	男性	30歲以下	2	1
		31-50歲	80	68
		51歲以上	52	62
	女性	30歲以下	0	0
		31-50歲	22	20
		51歲以上	12	14
主管人員總計			168	165
非主管人員	男性	30歲以下	64	85
		31-50歲	209	200
		51歲以上	37	41
	女性	30歲以下	111	148
		31-50歲	462	439
		51歲以上	81	95
非主管人員總計			964	1008

4.1.3 員工多樣性 狀況：

年度			2022	2023
項目/性別		年齡		
身心障礙	男性	30歲以下	3	1
		31-50歲	8	9
		51歲以上	2	2
	女性	30歲以下	0	1
		31-50歲	6	5
		51歲以上	3	3
新住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	46	42
移工	男性	不分年齡	32	57
	女性	不分年齡	47	91
原住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	2	2
外籍人士	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	0	0

4.2 員工流動狀況：

	不分地區				台北總公司				新竹廠				嘉太廠			
	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
員工離職人數	80	6.82%	133	11.34%	8	0.68%	7	0.60%	17	1.45%	31	2.64%	55	4.69%	95	8.10%
員工召募新人人數	94	8.01%	160	13.64%	7	0.60%	9	0.77%	8	0.68%	14	1.19%	79	6.73%	137	11.68%
員工留職停薪人數	2	0.17%	7	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.09%	0	0.00%	1	0.09%	7	0.60%
員工回復職務人數	2	0.17%	15	1.28%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.09%	3	0.26%	1	0.09%	12	1.02%
育嬰假人數	1	0.09%	12	1.02%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.09%	6	0.51%	0	0.00%	6	0.51%

肆、創造友善樂活環境

4.2.1 近二年新進員工狀況：

為因應外部經濟競爭狀況，以及內部人員逐步到位，以達到就業分工目標，2023年度之新進人員比例略有下降，顯見人員穩定度高，流動狀況低。

年度	2022年				2023年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
30歲以下	76	6.71%	98	8.66%	70	5.97%	104	8.87%
31- 50歲	68	6.01%	176	15.55%	23	1.96%	56	4.77%
51歲以上	1	0.09%	3	0.27%	1	0.09%	0	0.00%
合計新進人數	145		277		94		160	
員工總人數	1132				1173			
總新進率(%)	12.81%		24.47%		8.01%		13.64%	

4.2.2 近二年離職員工狀況：

本公司不遺餘力地創造幸福職場的優良工作環境，加上人員穩定度高，因此人員離職率逐年下降，顯見本公司所屬同仁之向心力達到一定的程度。

年度	2022年				2023年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
30歲以下	61	5.39%	54	4.77%	41	3.5%	56	4.77%
31- 50歲	53	4.68%	76	6.71%	34	2.90%	73	6.22%
51歲以上	12	1.06%	7	0.62%	5	0.43%	4	0.34%
合計新進人數	126		137		80		133	
員工總人數	1132				1173			
總新進率(%)	11.13%		12.10%		6.82%		11.34%	

4.2.3 其他狀況：

- 本公司於2023年度申請育嬰留停人數共13位員工;復職員工共11人
- 本公司於2023年度資遣共2位員工

4.3 薪酬政策：

兆赫電子依據『人事管理制度』，針對薪酬政策有完整規範。
新進人員依據其學經歷予以敘薪，現職員工依據每年度個人考績，包含目標管理及能力評價達成狀況，進行適度調薪。

4.4 薪酬比：

最高個人年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數比例：523%。
最高個人年度總薪酬增加百分比與其他員工年度總薪酬增加百分比中位數比例：-255%。

伍、利害關係人溝通成效

利害關係人	對兆赫電子的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2023年度溝通重點與績效
員工	員工為兆赫電子持續進步的動能，員工的向心力與認同感是企業永續營運的最大基礎，獲得員工的凝聚與支持，企業方能永續經營。	▮公司治理與永續經營 ▮職業安全管理 ▮員工福利與權益 ▮員工多元化與平等機會	每季	勞資會議 職工福利委員會 職業安全衛生委員會	▮每季定期舉辦勞資會議與勞工退休金監督管理委員會會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會會議。 ▮辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。 ▮每年舉辦員工健康檢查 ▮開辦社團活動
			每半年	績效考評	
			不定期	多元化教育訓練及課程	
		▮境管理與氣候變遷 ▮人才吸引及留任	常設性	員工內部電子郵件意見申訴溝通管道	
客戶	客戶為兆赫電子的核心，傾聽顧客的聲音，滿足客戶需求，與客戶發展長期互信的關係，持續提供顧客最優質的營造品質與服務。	▮投資效益 ▮產品品質 ▮客戶滿意度 ▮綠色產品 ▮獲利能力 ▮永續經營 ▮生態保護 ▮能源管理 ▮溫室氣體排放 ▮供應鏈管理	常設性	設有公司服務專線 各部門聯絡窗口ESG永續發展推行小組	▮品管資料及第三方驗證作業均已建檔供查 ▮持續依客戶需求合同相關部門檢討及編修評估報告 ▮維持公司穩定運轉，並維持年度妥善率目標達成。 ▮安排專人接洽，定期回報進度、疑問及解決客戶問題。
			常態性	兆赫電子官網 社群平台資訊揭露 客服專線等	
			不定期	年度客戶滿意度調查 舉辦各項說明會 社區服務等	

伍、利害關係人溝通成效

股東/投資人	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	▮營運績效 ▮公司治理與誠信經營 ▮風險管理 ▮環境管理與氣候變遷 ▮股東參與	每季	董事會	▮每年舉辦年度股東會。 ▮定期公告財務與公司治理資訊。 ▮舉辦兆赫電子法說會供法人參考 ▮投資人線上法說會 ▮XXXXXX證券股份有限公司
			每年	年報與財務報告	
			定期	官網設立投資人專區 公開資訊平台 股東聯絡窗口及信箱	
			定期	股東會	
供應商/承攬商	落實供應商管理，為本公司的後盾與關鍵合作夥伴，與其共同承諾推動綠色企業，永續未來。	▮營運績效 ▮營運風險管理 ▮供應商管理機制 ▮法令遵循 ▮公司治理與誠信經營 ▮在地化採購 ▮環境管理與氣候變遷 ▮溫室氣體排放	定期	供應商評核及合約	▮每年一次供應商評鑑管理，進行供應商查核，準確細緻的對供應商的供應服務做出評價，提高供應商的供貨質量以及服務水平。 ▮新供應商納入供應鏈需簽署廉潔承諾書。 ▮基於節省成本與環保運輸考量，本公司資材採購政策，盡量以國內供應為原則，落實在地採購，共同追求在地企業永續經營與成長。
			不定期	▮廠商面訪 ▮供應商會議 ▮以電話、電子郵件和供應商進行雙向溝通	

伍、利害關係人溝通成效

政府/主管機關	兆赫電子任何的商業行為皆遵循當地政府機關之法令、法規要求，以誠信經營為最高指導原則。	▮公司治理與永續經營 ▮法令遵循 ▮職業安全管理 ▮環境管理與氣候變遷 ▮綠能發展 ▮溫室氣體排放 ▮能源管理 ▮法令遵循 ▮職業安全衛生 ▮廢水排放與管控 ▮廢棄物與有害物管理 ▮支持政府政策 ▮保護環境	不定期	專線、電子信箱及會議、公文函、研討會、公聽會及公開資訊觀測站揭露營運資訊	▮定期公開資訊觀測站揭露營運資訊 ▮職安衛管理系統持續運作與進行工安日常管理 ▮將TCFD氣候變遷議題列為公司關注重點 ▮依據政府法規進行行政程序申請。 ▮建立危機處理SOP。 ▮建置需遵守職業安全衛生相關法規。 ▮配合政府政策，研議可行商業模式
社區/非營利組織	落實供應商管理，為本公司的後盾與關鍵合作夥伴，與其共同承諾推動綠色企業，永續未來。	▮社會參與及公益 ▮環境管理與氣候變遷 ▮廢水排放與管控 ▮廢棄物與有害物管理 ▮空氣污染防制 ▮社區安全 ▮社區環境維護 ▮就業機會	不定期	社區活動與關懷、協辦公益活動、捐助與贊助	▮社區活動與關懷 ▮活動舉辦

陸、呼應聯合國SDGs目標

6.1 SDGs目標選擇：

本公司為呼應聯合國發布之SDGs目標，特別針對各項目標進行風險評估作業，以及考量對社會責任的貢獻度，選擇了以下目標作為本公司長期努力的方向：

SDGs		永續方針	SDGs		永續方針
3 良好健康與福祉	**良好健康與福祉** 透過健全福利制度，提供員工高品質醫療保健服務；高危害化學品管理，減少傷亡事故。	落實以人為本	9 產業創新與基礎設施	**產業創新與基礎建設** 提供研發資源，產品創新研發，以提高產品附加價值。	創造經濟效益
4 優質教育	**優質教育** 支持與贊助偏鄉教育與永續發展，使弱勢孩子有均等受教育機會。	善盡社會責任	11 永續城市與社區	**永續城市與社區** 空污排放改善與廢棄物管理，以減少有害物質的產生，提升環境品質。	環境永續生存
6 潔淨水與衛生	**潔淨水與衛生** 排放水質管控與回收再利用，提升用水效率，減少水資源生態衝擊。	環境永續生存	12 負責任的消費與生產	**負責任的消費與生產** 原物料使用效率提升，回收利用，減少廢棄物產生，實現資源的永續管理。	提升生產效率
7 可負擔的潔淨能源	**可負擔的潔淨能源** 能源使用效率提升，再生能源的建置，以達到清潔生產、綠色製程的環境永續目標。	提升生產效率	13 氣候行動	**氣候行動** 氣候變遷的機會風險評估，因應措施的規劃，以減少氣候變遷帶來的環境衝擊。	環境永續生存
8 尊嚴就業與經濟發展	**尊嚴就業與經濟成長** 提升經濟績效，安全工作環境，禁用童工與薪酬平等，以維護人權與勞工工作權益。	創造經濟效益 良善公司治理			

陸、呼應聯合國SDGs目標

6.2 本公司對SDGs重大的回應：

重要議題（Relevant Topics）		營運的重要性說明	適用之GRI準則	對應SDGs	GRI管理方針(詳細作法與對應章節)	衝擊邊界					
						內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區/非營利組織	主管機關
重大議題	經營績效	▮ 以「心技合一」作為核心價值，專注核心領域，堅持精益求精及客戶為本的企業文化。 ▮ 滿足客戶需求，提供創新與高品質服務，創造公司營運展望目標	經營績效(GRI201)	SDG 8 合適的工作及經濟成長	2.創造財務資本價值	★	★	●	●		★
	勞資關係與員工福利	▮ 提供優質的薪酬福利，重視員工公平待遇及福利 ▮ 協調勞資關係、促進勞資合作，增進勞資雙方的溝通 ▮ 落實法令規範，保障員工權益 ▮ 照顧員工及眷屬的人身安全及健康保障	勞資關係/勞雇關係/員工多元化與平等機會	SDG 8 合適的工作及經濟成長	6.創造幸福職場	★	●	●			●

陸、呼應聯合國SDGs目標

重要議題（Relevant Topics）		營運的重要性說明	適用之GRI準則	對應SDGs	GRI管理方針(詳細作法與對應章節)	衝擊邊界					
						內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區/非營利組織	主管機關
	職業安全管理	▮ 落實職業安全管理系統，強化全體同仁職業安全意識與推動參與職業安全衛生管理課程與取得專業證照制度。 ▮ 重視員工健康與作業安全，強化內部疫情健康管理，降低傷病率，減少工作意外傷害，主動關懷員工健康。	職業安全(GRI403)	SDG 3 健康與福祉	5.職業安全管理	★					●
	公司治理與永續發展	▮ 積極提升公司治理效能，依據ESG規範，鑑別與彙總風險，成為公司持續營運的對策與措施，將風險轉化為永續發展的機會，是企業永續經營的基石 ▮ 提升企業營運的穩定性與公司資訊透明度，以保障股東權益，並透過有效運作，實踐企業永續經營目標。	公司治理與營運績效	SDG16. 和平、正義與健全的司法 SDG17. 促進目標實現的夥伴關係	2.創造財務資本價值	★	●	●	●		●

陸、呼應聯合國SDGs目標

重要議題（Relevant Topics）		營運的重要性說明	適用之GRI準則	對應SDGs	GRI管理方針(詳細作法與對應章節)	衝擊邊界					
						內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區/非營利組織	主管機關
	供應鏈管理	▮ 營建工程產業特性，整合上下游產業供應鏈，彼此專業分工合作，並輔以供應商管理機制，訴求以高品質完成每項工程。	一般揭露/採購實務/供應商環境評估/供應商社會評估	SDG 8 合適的工作及經濟成長 SDG 17 多元夥伴關係	3.專業經營團隊	★			●		
	人才發展與培育	▮ 培育專業人才、提升員工專業素養，推動員工取得專業技能與專業證照，提升員工及企業之技能與市場競爭力 ▮ 建立制度化人才培育發展機制，落實績效考核制度升遷制度，凝聚員工對公司之向心力與認同感，提高員工生產效率與創新研發能量，進而提升公司營運效益	教育與訓練	SDG 4 優質教育	6.創造幸福職場	★					

陸、呼應聯合國SDGs目標

重要議題（Relevant Topics）		營運的重要性說明	適用之GRI準則	對應SDGs	GRI管理方針(詳細作法與對應章節)	衝擊邊界					
						內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區/非營利組織	主管機關
	創新技術與服務	▮ 創新是兆赫電子的發展原則之一，我們不斷致力於新工法技術的導入與討論各種綠色工程的可能性，在提升營造品質與效率同時，亦積極創新以降低環境衝擊的發生	自訂主題(一般標準揭露)	SDG 9 產業創新與基礎建設	3.專業經營團隊	★	●	●	●		
	氣候變遷與能源管理	▮ 保護環境緩解環境惡化，對於重點環境衝擊與法規要求，確實執行環境管理規範。 ▮ 積極應對TCFD等氣候變遷議題，降低本公司與客戶的營運風險。	能源/排放/廢棄物/產品和服務	SDG 7 可負擔的潔淨能源 SDG 13 氣候行動	4.環境保護與綠色創新	★					●

陸、呼應聯合國SDGs目標

重要議題（Relevant Topics）		營運的重要性說明	適用之GRI準則	對應SDGs	GRI管理方針(詳細作法與對應章節)	衝擊邊界					
						內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區/非營利組織	主管機關
	廢棄物管理與回收	▮ 嚴謹完善的風險管理，透過各部門有效精確的營運風險分析，幫助企業永續穩定運作與成長，降低各項風險所造成的營運損失，從而增加企業營運效率與效益 ▮ 持續關注與遵守法令法規要求 ▮ 監控國內外疫情狀態，建立緊急疫情管理機制，降低持續營運風險。	能源/排放/廢棄物/產品和服務	SDG 11 永續城市與社區	2.創造財務資本價值	★	●	●	●		●
	水資源管理	▮ 近年因全球暖化氣候變化異常，導致國內水缺水情況逐年嚴重，當政府實施階段性限水，將影響兆赫電子生產線運作。	GRI 303：水與放流水 2018	SDG6 潔淨水與衛生	▮ 政府機關階段性限水措施，產線無法最適化操作，將影響生產成本，直接衝擊越南廠的營運成本 ▮ 原物料需求及產品供應減少間接衝擊供應商及客戶。	★		●	●		●

柒、因應氣候變遷之財務衝擊

7.1 依循標準：

本公司遵循TCFD之架構進行有關氣候變遷對財務風險的揭露，其所依循的架構如下所示：

核心因素	內容	兆赫電子公司的實際作為
治理	揭露本公司與氣候相關風險與機會的治理情況	▮ 董事會與審計委員會擔任指導單位，並責成永續發展推行小組針對TCFD之部分提出因應氣候變遷所產生之財務衝擊影響。 ▮ 將氣候變遷議題納入公司全面風險管理範疇中，由董事會指派風險管理小組，定期向董事會報告氣候變遷相關議題 ▮ 公司將依據ESG等相關環境議題，改善施工作業流程 ▮ 董事會持續關注監控氣候變遷相關議題之動向，制定相關營運目標與計畫，定期執行檢討改善
策略	針對本公司業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	▮ 鑑別公司所面臨之短中長期氣候相關風險與機會，分析產業氣候變遷風險，強化公司承擔能力，改善財務結構。 ▮ 依據政府單位要求，導入與規劃簽署氣候變遷相關財務揭露報告架構(TCFD)。 ▮ 持續發展並優化自主節能、節水措施，逐步汰換為節能設備，以達到能源使用最優化。 ▮ 鑑別並制定氣候變遷相關緊急應變計畫，針對可能發生的氣候緊急狀況進行應變演練且定期檢討、持續改進應變行動。
風險管理	導入TCFD揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	▮ 各功能單位除依循董事會所通過的風險管理政策展開外，也結合各專案工程項目，建置合理之氣候行動機制，依風險管理步驟整合至各專案營運管理流程中。 ▮ 強化公司各部門之風險與機會辨識能力，提升公司內部氣候變遷風險意識 ▮ 建立辨識、衡量、監控及報告之風險評估程序及管理氣候高風險議題。
指標與目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	▮ 每年依循公司環境政策和風險管理流程之結果，制定相關風險與機會指標與計畫 ▮ 溫室氣體盤查指標。 ▮ 制定年度用電、用水與廢棄物減量計畫。 ▮ 董事會每年依循公司環境政策和風險管理流程之結果，制定相關風險與機會指標與計畫 ▮ 公司每年於永續報告書中揭露公司主要溫室氣體排放數據，並致力於降低公司排放密度，達到低碳服務之目標。

柒、因應氣候變遷之財務衝擊

7.2 面臨風險與因應：

氣候變遷風險				
類別	項目		對兆赫電子的衝擊	因應風險衝擊的措施
實體風險	立即性	極端氣候	▮ 近年來因為氣候變遷造成之極端氣候頻率逐漸上升，可能造成公司內建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，造成營運中斷情況。 ▮ 極端氣候造成損失風險提升，導致財產損失。 ▮ 投資標的毀損，導致資產損失。	▮ 將氣候變遷所造成之實體風險列入本公司風險管理之重點議題中，定期執行各專案之環境風險評估作業，並制定其風險管理機制與確實執行。 ▮ 針對極端型氣候，要求總公司與各廠制定緊急應變計畫並定期演練，針對極端氣候可能發生時，及早因應，減少風險造成之實體損失或人員危害之風險。 ▮ 當為高度警戒具危險性時，將評估投保相關災害保險以轉嫁風險、保障財產。
	立即性	暴雨或颱風	▮ 本公司如有實施各項擴廠工程時，導致中斷與設備毀損，導致財產損失與合約風險。	
	立即性	極端氣溫	▮ 每年極端高溫與低溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。 ▮ 造成員工疾病率提高，危害員工健康影響公司持續營運。	
	長期性	全球平均溫度持續上升	▮ 全球平均溫度持續上升。 ▮ 碳排放減量議題發酵。	
轉型風險	政策與法規	國際公約或倡議規範	國際公約或倡議的規範要求，如TCFD資訊揭露等規範要求，公司須制定相關之氣候變遷風險與因應辦法。	▮ 針對氣候變遷議題，依據TCFD指南規範，回應相關風險資訊與因應計畫辦法，並列入績效目標中，定期檢討改善。 ▮ 配合政府規範，定期依據ISO14064-1規範，揭露溫室氣體排放量。
	政策與法規	國家法令法規更新	台灣相關環保法令政策之制定，如強制揭露溫室氣體排放量，導入能源管理等議題	
	技術	低碳產品服務的要求	營造業中，對於低碳產品與服務，需要投入龐大成本執行開發與投資，改變現有運作流程，可能造成轉型適應過程。 客戶配合綠建築專案，造成營造成本的提升	
	市場/名譽	客戶行為的變化/民眾環保意識提升與要求	無法滿足利害關係人期待，影響企業聲譽進與信賴感	

玖、GRI索引表

ESG企業用續報告揭露項目	GRI索引	頁數
關於本報告	GRI 1、GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-3	P01
董事長的話	GRI 2-22、GRI 2-23	P02
壹、兆赫電子經營現況	GRI 2-1、GRI 2-2	P03
1.1發展與現況	GRI 2-1、GRI 2-2	P03
1.1.1經營組織	GRI 2-1、GRI 2-9	P03
1.1.2永續發展推行小組	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-14、GRI 2-15	P05
1.1.3董事會與審計委員會之參與	GRI 2-9	P06
1.1.4氣候變遷治理	GRI 2-13、GRI 2-14	P07
1.1.5誠信道德規範	GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24	P08
1.1.6法規遵循	GRI 2-27	P08
1.1.7接受補助狀況	GRI 2-15	P08
1.2服務市場概況	GRI 2-6	P09
1.2.1服務產業別	GRI 2-6	P09
1.2.2服務地區別	GRI 2-6	P10
1.2.3主要原物料國採購比例	GRI 2-6	P11
1.3營運績效	GRI 2-12	P12
1.4永續策略藍圖	GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24	P12
1.5聯合國永續發展目標	GRI 2-22	P13
貳、落實企業永續承諾	GRI 2-22、GRI 2-23	P14
2.1 永續發展推行小組	GRI 2-9、GRI 2-20	P14
2.2 鑑別利害相關人	GRI 2-29	P14
2.3 利害相關人溝通與重大議題	GRI 2-29	P15
2.4 重大性評估流程	GRI 3	P15
2.4.1 作業流程	GRI 3	P15
2.4.2 揭露	GRI 3	P16
2.5推動企業社會責任承諾	GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24	P16

捌、GRI索引表

ESG企業用續報告揭露項目	GRI索引	頁數
2.6永續環境	GRI 306	P17
參、實踐誠信專業服務	GRI 2-6	P18
3.1 遵循國際品質管理原則	GRI 2-6	P18
3.2 推動供應商合作管理	GRI 2-6	P18
3.3 定期評估	GRI 2-6	p18
3.4 推動在地供應鏈	GRI 2-6	P19-20
3.4.1 供應商合作狀況	GRI 2-6	P21
3.4.2 承攬商合作狀況	GRI 2-6	P21
3.5 強化客戶服務	GRI 2-6	P22
3.6 客戶滿意度調查與客訴處理	GRI 2-26	P22
肆、狀造友善樂活環境	GRI 2-7、GRI 2-8	P23
4.1 員工結構	GRI 2-7	P23
4.2 員工流動狀況	GRI 2-7	P24
4.3 薪酬政策	GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21	P25
4.4 薪酬比	GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21	P25
伍、利害相關人溝通成效	GRI 3、GRI 2-26	P26
陸、呼應聯合國SDGs目標	GRI 2-22、GRI 23、GRI 2-24	P29
6.1 SDGs目標選擇	GRI 2-29	P29
6.2 本公司對SDGs重大回應	GRI 2-29	P30-34
柒、因應氣候變遷之財務衝擊（TCFD）	TCFD	P35
7.1 依循標準	GRI 2-27	P35
7.2 面臨風險與因應	GRI 2-25	P36