

# 永續報告書

Sustainability Report

# 2024



兆赫電子股份有限公司

## 目錄

關於本報告-01	3.4 推動在地供應鏈-20~21
董事長的話-02	3.4.1 供應商合作狀況-22
壹、兆赫電子經營現況-03	3.4.2 承攬商合作狀況-22
1.1 發展與現況-03	3.5 強化客戶服務-23
1.1.1 經營組織-03	3.6 客戶滿意度調查與客訴處理-23
1.1.2 永續發展推行小組-05	肆、創造友善樂活環境-24
1.1.3 董事會與審計委員會之參與-06	4.1 員工結構:(113)-24
1.1.4 氣候變遷治理-07	4.1.1 員工年齡層狀況:(113)-24
1.1.5 誠信道德規範-08	4.1.2 員工近二年職別分布-25
1.1.6 法規遵循-08	4.1.3 員工多樣性狀況-25
1.1.7 接受補助狀況-09	4.2 員工流動狀況-25
1.1.8 參加公協會狀況-10	4.2.1 近二年新進員工狀況-26
1.2 市場銷售概況-11	4.2.2 近三年離職員工狀況-26
1.3 主要客戶分析-11	4.2.3 員工資遣狀況-26
1.4 市場狀況與展望-12	4.2.4 育嬰留停狀況-26
1.5 採購狀況-12	4.3 薪酬政策-27
1.5.1 營運績效 -13	4.4 薪酬比-27
1.6 永續策略藍圖-13	4.5 全員薪酬狀況-27
1.7 對聯合國永續發展目標(SDGs)的響應作為-14	伍、利害相關人溝通成效-28
貳、落實企業永續承諾-15	重大勞資會議決議事項-31~32
2.1 永續發展推行小組-15	陸、呼應聯合國SDGs目標-33
2.2 鑑別利害相關人-16	6.1 SDGs目標選擇-33
2.3 重大主題-17	6.2 本公司對SDGs重大回應-34~38
2.4 推動企業社會責任承諾-17	柒、因應氣候變遷之財務衝擊 (TCFD) -39
2.5 永續環境-18	7.1 依循標準-39
參、實踐誠信專業服務-19	7.2 面臨風險與因應-40
3.1 遵循國際品質管理原則-19	7.3 溫室氣體排放量-41~43
3.2 推動供應商合作管理-19	捌、GRI索引表-44~45
3.3 定期評估-19	



# 2024永續報告書

## 關於報告書

本報告書為兆赫電子股份有限公司（以下簡稱兆赫電子）針對企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，並提供給利害關係人了解兆赫電子落實永續發展之成果。關於本報告書報告邊界、期間及發行週期，編撰依據標準，包含聯絡方式與其他相關資訊，如下列所示：

### 報告邊界：

台北公司：新北市中和區員山路512號7樓。

新竹廠：新竹縣湖口鄉鳳山村新竹工業區文化路2號。

嘉太廠：嘉義縣太保市嘉太工業區中興路19號。

### 期間及發行週期：

本報告書為兆赫電子第一次進行編制之 2024年度企業永續報告書，內容呈現之資訊與陳述為2024年度（2024年1月1日至2024年12月31日）在環境、社會責任（包含人權）、公司治理（包含經濟）之執行情形，其發行週期為每一完整年度揭露之。

### 編撰依據標準：

本報告書之內容資訊採用GRI：2021準則予以揭露，並依據「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」編制本報告書，於報告書末附有報告內容與GRI：2021準則對照參考之索引表。

### 聯絡方式：

本報告書之進一步相關資訊，可以採取以下聯絡方式：

聯絡人：侯景元 資深經理

地址：235新北市中和區員山路512號7樓

聯絡電話：02-2225-1929 # 286

郵件信箱：[jingyuan.hou@zinwell.com.tw](mailto:jingyuan.hou@zinwell.com.tw)

## 董事長的話：



在過去，全球企業組織所關注的是經營利潤，也就是以創造股東最大化為目標，並成為投資大眾評量企業是否值得投資的唯一指標。這是屬於財務性的公司治理資訊。而現在，面對全球氣候變遷以及對社會責任要求，投資大眾在考量的過程中，進一步的從財務性的資訊轉而關注非財務性的資訊。

面對這樣的轉變，ESG將成為企業經營的新課題。兆赫電子身為全球供應鏈的一環，勢必責無旁貸的必須積極面對這樣的轉變，並嘗試著從一個經營績效優良的公司開始尋求改變的契機。

兆赫電子ESG企業永續報告需要展現的是，讓社會大眾理解兆赫電子在面對ESG的議題時所面臨的衝擊，也讓社會大眾理解在這樣的衝擊之下我們的具體因應對策及作法。例如：在氣候變遷的議題上，我們將尋求減碳的機會；在社會責任的議題上，我們將尋求所有利害相關人的人權；在公司治理的議題上，我們將持續創造價值最大化的優良企業。

2022年，將會是兆赫電子的ESG元年，我期盼所有同仁能夠深切理解ESG的意義，並能夠深化在每一位同仁的既有經營活動當中，也期盼藉由這樣的契機，積極導入具有創意的作法，並制定出ESG經營績效，進一步讓兆赫電子邁入新的里程碑，並擴展新的視野，開拓新的市場。

或許，在ESG元年我們做得不夠好，但是我相信在有系統的、持續性的關注之下，兆赫電子在未來必能夠持續創造佳績，讓利害相關人具有更高的信心，讓所有同仁在工作上更安心，並對社會大眾做出貢獻。

ESG元年將是兆赫電子的開始，並期盼每一年都能夠在ESG的領域上創造出非凡績效。

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

1.1 現況與發展：

1.1.1 經營組織：

兆赫電子在台北成立於 1981 年，以「經營之本、正直無懼、四通八達、多采多姿」作為全體同仁的共同企業精神。

多年來長期致力於研發衛星、數位以及有線電視傳輸領域，為提供一流且完整的網路通訊解決方案。兆赫電子累積近 40 年相關領域經驗和強大的研發團隊來因應發展快速的網路通訊市場，相關產品包括衛星通訊、數位家庭娛樂產品、網路通訊設備、有線電視傳輸系統以及 5G 和 IoT 等裝置，均以提供更好的影音、data 傳輸和網路應用為訴求。

兆赫電子總部設置於新北市，於新竹、嘉義與中國大陸（深圳）設有生產、研發和銷售中心，全球員工達 1,500 人以上，客戶遍佈歐美與新興市場一線電信營運商，並成功晉升國際供應商之列。公司不斷以優越的軟硬體整合來增加硬體產品的附加價值，同時在生產製造、品質管理與客戶服務上不斷力求效率與優化，以全面提升客戶滿意度。



**Wireless 3D | HD Entertainment**

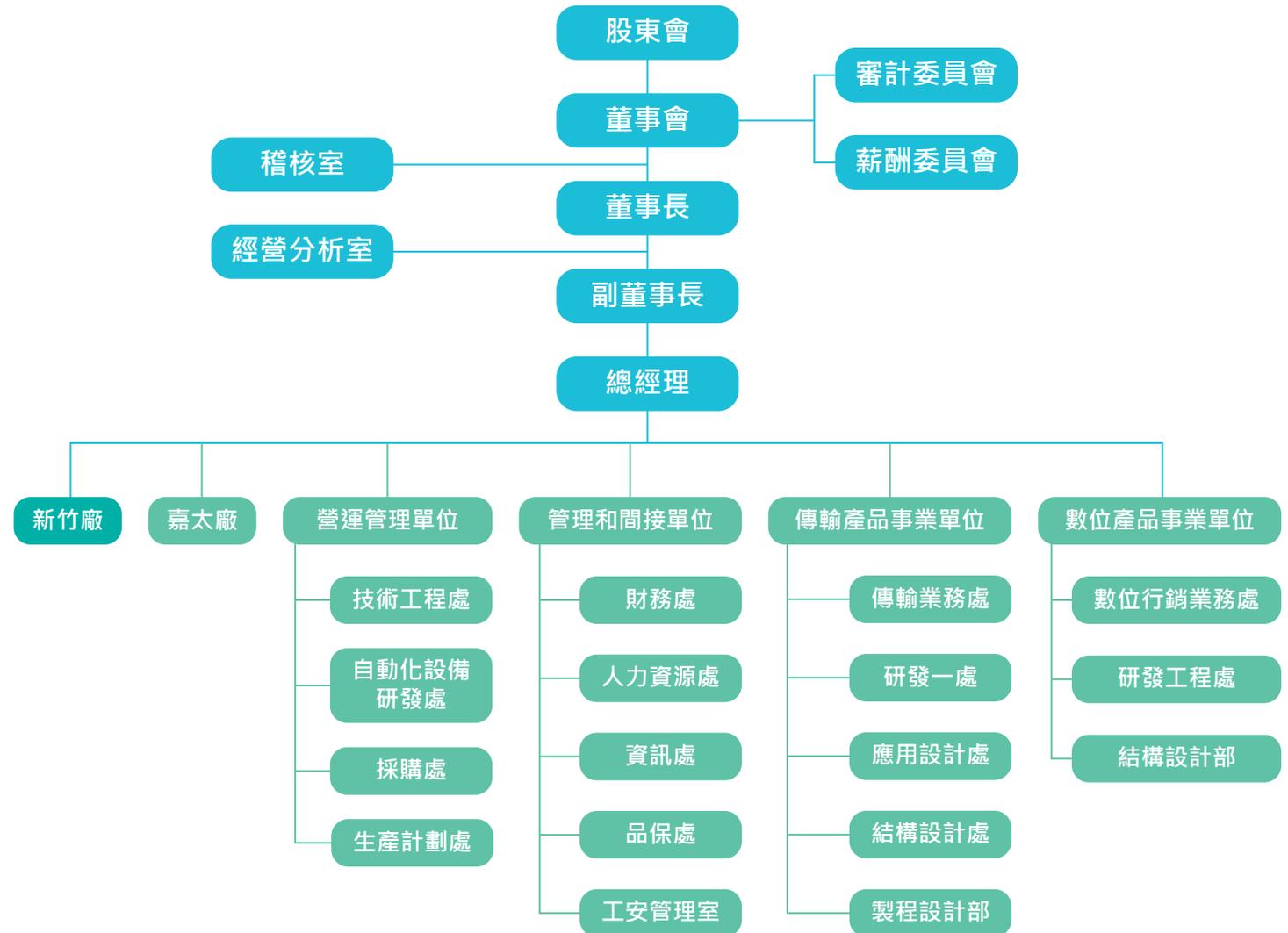
Stream your 3D | HD entertainment wirelessly from your AV devices to HDTV in the house.

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

為落實公司內部之管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，並著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，兆赫電子依據不同工作職掌設立各部門以提升公司營運績效。其組織架構如下所示：

兆赫電子股份有限公司 組織圖



## 壹、

## 兆赫電子經營概況

### 1.1.2 永續發展推行小組（公司治理）：

本公司於第十五屆第15次於113年8月6日在董事會中提出及報告「112年永續報告書」編制及執行情形。

董事會運作已充分符合公司需求運作，績效評估結果，尚屬良好有效運作。另，當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提升資訊透明度等）與執行情形評估如下所示：

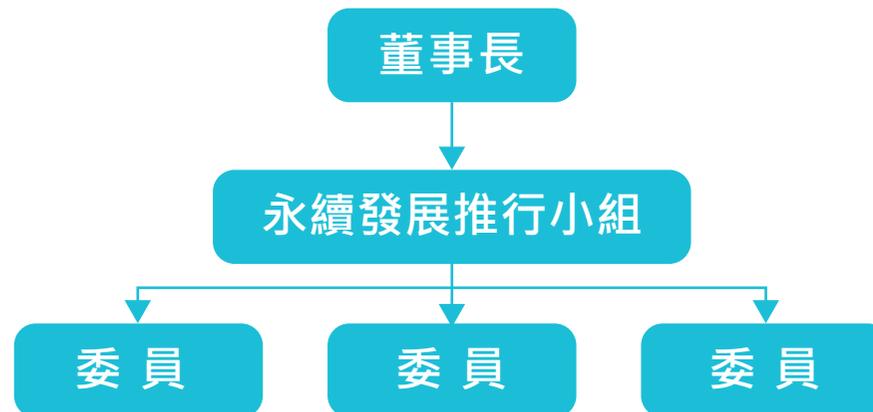
1.1.2.1 本公司由全體獨立董事組成審計委員會及薪資報酬委員會，各委員會定期向董事會報告，以協助董事會履行監督職責。

1.1.2.2 本公司已訂定「公司治理實務守則」、「董事會績效評估辦法」及「董事會成員多元化政策」以落實公司治理，強化董事會職能。

1.1.2.3 本公司每年均為董事及重要職員投保責任保險，使董事及經理人於執行業務時獲得保障，並適度減緩公司承擔之風險。

1.1.2.4 本公司指定專人依法令規定負責公司資訊揭露公告及公司網站訊息更新，以提升資訊透明度。

爰引用上述之決議，由董事會授權成立「永續發展推行小組」，並為最高治理機構：



## 壹、

## 兆赫電子經營概況

永續發展推行小組之成員，由董事會授權董事長針對一級主管遴選之，委員會任期為2年。其中為避免利益衝突之狀況，舉凡永續發展推行小組所執行、決策之事項，與一級主管擔任職務有衝突者，該推動小組皆適度迴避任何決策事項。

永續發展推行小組每季至少召開一次，並由主任委員召集之，如有臨時議案者，得另行召開之。

永續發展推行小組除訂定經營方向及目標外，亦建立公司風險管理制度，討論並訂定風險管理政策及指導原則，以供公司落實執行風險管理之準則，對公司整體營運及事務負有管理督導之責，以為股東創造最高利益及保障利害相關人之各項關注議題。

### 1.1.3 董事會與審計委員會之參與：

董事會與審計委員會之會議召開，除了聽取永續發展推行小組提出本公司ESG永續報告書之編制進度之外，亦會所提出內容提出意見，並以利害相關者的角度提出相應之建議事項。永續發展推行小組會針對各項議題具體提出實際做法與制定目標，並最終輸出ESG永續報告書。

永續發展推行小組提出之實際做法及目標，將作為永續發展推行小組之績效，並定期予以追蹤目標執行狀況。

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

### 1.1.4氣候變遷治理：

繼聯合國「全球永續發展目標 (SDGs)」與《巴黎協定》相繼發佈通過後，氣候變遷的調適與減緩工作已成為全球經濟發展之關鍵要務。兆赫電子瞭解氣候變遷確實帶來實體與轉型的風險和機會。初期，兆赫電子規劃完整溫室氣體盤查，在政策法規、技術、市場、商譽等面向帶來的風險與機會作為因應對策，並擬透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」等 TCFD 核心要素，循序揭露因應氣候之相關作為，逐年精進氣候變遷之風險控管。

核心要素	方針	2024執行與規劃
治理	永續發展推行小組定期審視氣候變遷相關風險與機會。	
策略	進行碳盤查，以了解公司實際溫室氣體排放狀況，並透過跨部門討論，鑑別氣候變遷相關的風險與機會，擬定減緩、調適氣候變遷風險之因應策略。	透過ISO 14064-1之盤查結果，了解各類別實際溫室氣體排放量，並進行節能減碳。並規劃未來年度經營狀況及減碳情境，分析公司低碳轉型所面臨的財務衝擊和公司的韌性。
風險管理	運用TCFD方法論，檢視公司氣候變遷風險鑑別與控管流程，據以建構完整的氣候變遷風險控管機制，並根據鑑別結果，擬定因應對策方案，將氣候變遷風險整合入既有風險管理架構。	規劃進行風險鑑別與評估，透過跨部門的風險溝通，進行風險控管和減緩方案，彙整風險評估與控管方案執行成效。各部門單位針對權責範圍之內，每季向永續發展委員會報告，並架構完整的氣候變遷風險管理流程。
指標與目標	設定氣候變遷相關管理指標，定期進行溫室氣體盤查，並進一步擬定氣候變遷管理目標，定期檢視目標達成率與實際績效。	設定溫室氣體排放量、減少化石燃料使用量、節電量、廢棄物減量、以及再生能源使用量為氣候變遷績效指標。

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，兆赫電子依據TCFD所建議之框架，展開氣候相關風險與機會之分析，據此推動氣候變遷調適與減緩工作，以持續降低企業營運風險，並帶動產業創造機會。為響應聯合國永續發展目標，並深化氣候變遷治理。

## 壹、

### 兆赫電子經營概況

#### 1.1.5 誠信經營與道德規範：

兆赫電子已建置完整之管理規章及制度，以明示誠信經營之政策，並針對員工進行相關教育訓練。預計在2024年已具體完成之目標：

- 反貪腐宣導完成 ( 2 ) 人次教育訓練。
- 道德商業行為規範至少完成 ( 34 ) 人次教育訓練。

#### 1.1.6 法規遵循：

本公司在2024年度遭受到的裁罰案件如下所示：

項次	違反法規名稱	遭受裁罰金額 (如適用，請寫金額)	遭受行政罰內容 (如適用，請描述裁罰內容)
1	違反廢棄物清理法第31條第1項第1款	60,000	依環境部資源循環署專案勾稽異常事業現場稽核，於IWR&MS勾稽嘉太廠廢棄物網路申報資料，申報異常。
2	依所得稅法第114條第2款中段暨稅務違章案件減免處罰標準第6條第2項第4條規定，按扣稅額處5%之罰鍰，但最高不得超過1萬元。	2,159	單位於112年10月05日至112年11月05日給付納稅義務人之薪資所得，未依所得稅法第92條規定，於代扣稅款之日起10日內向本局申報扣繳憑單，遲至112/11/29始自動申報(次年1月31日前)。

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

### 1.1.7 接受補助狀況：

本公司充分運用外部資源來完善內部相關作為，其中除了接受公部門的補助之外，亦接受產業協會之相關支援。特別聲明，本公司在接受補助同時，亦顧及到利益衝突原則，發揮公平競爭、反貪腐及反賄絡之最高指導原則，並達到補助狀況之原始效益。

接受政府補助之專案名稱	描述補助條件	接受補助期間	補助金額	所帶來的效益
安穩僱用計畫-僱用獎助案	企業每僱用1名失業全時員工，勞工任職滿第2個月及第4個月，勞工與公司均可獲得獎助。	2024/03/21	15,000	1. 增加公司其他收益。 2. 增加員工到職及留任意願。
勞保局陪產檢及陪產假補助	陪產檢及陪產假第六、七日可申請補助	2024/01/31	2,867	1.符合性別平等工作法。 2.建構友善生養職場。
勞保局陪產檢及陪產假補助	陪產檢及陪產假第六、七日可申請補助	2024/07/31	3,539	1.符合性別平等工作法。 2.建構友善生養職場。
勞保局產檢假補助	產檢假第六、七日可申請補助	2024/08/30	3,380	1.符合性別平等工作法。 2.建構友善生養職場。
113年度經濟部商業服務節能設備汰換補助	燈具	2024/06/27	29,475	1.減能減碳，降低成本。 2.環境保護。
113年度經濟部商業服務節能設備汰換補助	冰箱	2024/11/21	3,000	1.減能減碳，降低成本。 2.環境保護。

## 壹、

### 兆赫電子經營概況

#### 1.1.8 參加公協會狀況：

參加組織	公司擔任的角色	已參加期間	所帶來的效益	為公協會貢獻了甚麼？
台灣區電機電子工業同業公會	會員	10年以上	1.拓展海外市場。 2.行銷公司產品。 3.參與協會活動，並與其產業交流，了解產業動態。	會費
嘉義縣義勇消防總隊第二大隊-嘉太分隊	義消	1年	當重大災害發生時，除了警消的救援，其與社區居民相互自助，降低災害衝擊。	配合當地消防局演練及出勤工作，協助救援。
警察之友會—水上分局	會員	10年以上	關懷地區警政，促進當地治安。	贊助費用
警察之友會—民興分局	會員	10年以上	關懷地區警政，促進當地治安。	贊助費用
警察之友會—南新分局	會員	5年	關懷地區警政，促進當地治安。	贊助費用

## 壹、

### 兆赫電子經營概況

#### 1.2 市場銷售概況：

單位：新台幣仟元：

銷售地區	113年度	112年度
歐美洲	金額：2,296,635 佔比率：87.98%	金額：5,540,276 所佔比率：95.25%
亞洲	金額：299,248 所佔比率：11.46%	金額：175,370 所佔比率：3.01%
其他	金額：14,597 所佔比率：0.56%	金額：101,189 所佔比率：1.74%
合計	金額：2,610,480 所佔比率：100%	金額：5,816,835 所佔比率：100%

#### 1.3 主要客戶分析

公司有銷貨集中的情況，其中最大客戶「甲客戶」佔113年度銷貨淨額的 58.52%。

113年度主要客戶銷貨金額：

甲客戶：1,527,559 仟元 (佔比 58.52%)

112年度主要客戶銷貨金額：

甲客戶：3,061,982 仟元 (佔比 52.64%)

銷貨客戶的變動因素除了客戶本身營業額的增減外，新客戶的開發及新產品的推廣也是原因之一。

公司將透過增加產品競爭力與分散銷售區域來因應客戶集中的風險。

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

### 1.4 市場狀況與展望

#### 1.4.1 市場占有率與趨勢：

- 數位電視傳播方式中，以衛星傳輸的機上盒 (STB)出貨量比例較高，但該產業已步入成熟期，成長動能趨緩。
- 未來數位電視市場的成長動能預期將以地面廣播及 IPTV較強。
- 產品功能方面，新興市場仍以 SD機種為主，但在營運商推動下，含 CA (條件接收) 的產品出貨比重已大幅提升。

#### 1.4.2 未來市場供需與成長性：

- 北美市場：為全球最主要的數位有線電視 (Cable)和衛星電視市場，但 Cable STB市場已近飽和。
- 亞洲市場：因經濟快速發展及數位化，被視為未來 Cable STB的發展重心，有望帶動衛星直播電視的熱絡發展。
- 有線電視系統：隨著寬頻與雙向功能的提升，線上放大器及網路遠端監控器等產品的更新與新設需求潛力龐大。

### 1.5 採購狀況：

公司採購的主要原料及其供應商資訊如下：

最近二年度主要供應商資料

公司最近二年度進貨總額佔比超過

10%的主要供應商如下：

單位：新台幣仟元

年度	供應商名稱	金額	占全年度進貨淨額比率
113年	廠商A	201,963	16.50%
	廠商B	146,514	11.97%
112年	廠商A	663,015	21.85%

## 壹、

### 兆赫電子經營概況

#### 1.5.1 營運績效：

單位：新台幣仟元；每股稅後盈虧新台幣元

年度 / 項目	113 年度	112 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入淨額	2,610,480	5,816,835	-3,206,355	-55.12
營業毛利(損)	-296,961	580,624	-877,585	-151.15
營業損失	-868,607	-149,143	-719,464	482.4
營業外收入及支出	165,457	-120,235	285,692	-237.61
稅前淨損	-703,150	-269,378	-433,772	161.03
本期淨損	-729,946	-287,315	-442,631	154.06
每股盈虧(元)	-2.26	-0.23	-2.03	882.61

#### 1.6 永續策略藍圖：

兆赫電子以本業核心能力出發，透過創新思維投入社會責任，將企業永續觀念變成經營的使命，不僅能夠強化企業韌性，還能從商業模式另闢蹊徑，利人又利己，達到獲利、永續經營、地球環境永續等多贏綜效。

願景	秉持「勤信為本、專業為用、成果共享」的經營理念，以堅強整合實力打造國際化		
使命	積極引進最新製程與技術，以高效益的策略規劃和執行能力，導入全球運籌管理模式。	建構完備的供應鏈與服務網，提供顧客最高規格的整合服務。公司低碳轉型所面臨的財務衝擊和公司的韌性。	以企業社會責任為基礎，為環境永續與人類美好生活持續貢獻。
方向	擴展環保，以永續經營思維建構大各領域產業，投入以永續議題為前提，向客戶提出整體解決方案。		

## 壹、

## 兆赫電子經營概況

另外，兆赫電子依循聯合國於2015年發布17項永續發展目標 (SDGs) 作為短、中、長期永續發展方針的指導原則。依循友善環境、共好社會、公司治理、永續創新等四個面向之宏觀趨勢，進行永續策略發展目標設定，並作為因應的行動指導方針。

永續發展推動重點		短期目標	中期目標	長期目標
實踐方向	友善環境	根據盤查溫室氣體排放現況，建立環境政策。	積極參與合理減碳目標，落實ISO 14001提升績效，推動能源管理系統ISO 50001，提升能源使用效率。	評估設定碳中和目標。
	共好社會	設定企業社會參與中長期目標	健康職場認證	導入LBG評估機制
	公司治理	永續發展推行小組職能強化	ESG資訊揭露強化	推動營運持續管理
	永續創新	導入TCFD氣候風險評估揭露，辨識綠色產業需求	綠色能源技術整合、定位	建立新的商業模式

### 1.7 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的響應作為：

所創造的不只是工作，而是一份讓有志一同的夥伴參與未來的機會及一展長才的地方。為增進員工幸福與企業永續經營：提供關懷員工家庭與員工個人生活的工作生活平衡措施，包括工作面、健康面及家庭面，訂定友善制度及支援，營造正向支持的工作環境。為創造一個好的學習環境，積極了解現下學習的趨勢及員工所需，善用資源及學習平台，增加與員工的互動、增加學習意願、增加員工的競爭力。致力推動人才雇用之性別平等，打造友善職場，讓承諾多元化員工可以發揮最大潛力的承諾。強化永續經濟成長，讓營收逐年屢創佳績，以全方位鏈結與整合實力，持續擴大規模。無論是實踐ESG抑或是呼應SDGs，兆赫電子以核心本業推動環境及社會發展，具體實踐企業社會責任，永續創新服務。

## 貳、

## 落實企業永續承諾

### 2.1 永續發展推行小組：

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，由董事會授權成立永續發展推行小組。永續發展推行小組由董事長擔任主任委員，各一級主管擔任委員，並每季至少一次召開會議，並得視需要時另行召開會議，並不定期向董事會呈報執行情況。

本委員會為協助永續發展推行小組持續推動企業社會責任與提升公司治理，以實踐永續經營之目的，其職權包括：

- 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- 宣導及落實誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- 其他經永續發展推行小組決議由本委員會辦理之事項。

## 貳、

## 落實企業永續承諾

### 2.2 鑑別利害關係人：

#### 股東 / 投資人：

公司以保障股東權益為優先考量，設置發言人及股務代理機構處理股東建議與問題。依法令規定於「公開資訊觀測站」即時公告財務、業務及公司重大訊息，以保障投資人權益。公司網站設有「股東專欄」，提供溝通管道。

#### 員工：

公司成立職工福利委員會，提供完善的退休制度、保險、餐廳、教育訓練、休假及旅遊等福利措施。重視勞資和諧關係，並提供安全的僱員關懷措施，如定期健康檢查。為員工建立有效的職涯能力發展培訓計畫。提供安全與健康的工作環境，並定期實施安全與健康教育。

#### 客戶：

業務行銷團隊提供客戶完整的產品開發服務，並與客戶維持長久良好的合作關係。公司網站設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴或建議之管道。嚴格遵守與客戶簽訂的合約及相關規定，提供良好服務品質，並制定相關政策保護客戶權益與隱私。

#### 供應商：

公司與供應商一向維持良好關係。訂有「供應商風險評估管理辦法」，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。定期對供應商的品質、交期、技術及成本等能力作整體評估。

#### 主管機關 / 政府：

公司遵循國家政策及法令，財務、稽核及法務單位能確實掌握重要政策或法律變動。發生勞資糾紛後，將嚴格遵守勞動法規，並持續監督改善措施的執行狀況。

#### 債權人 / 銀行：

公司重視財務結構與償債能力的最適化，並控管銀行融資合約的限制，以維護與債權人的關係。

## 貳、

## 落實企業永續承諾

### 2.3 重大主題：

本公司將延續112年度之重大主題，無任何變更，如下所示：

- 勞雇關係 / 勞資關係。
- 職業安全衛生。
- 訓練與教育。
- 員工多樣性。
- 不歧視。
- 不強迫勞動。

### 2.4 推動企業社會責任承諾

兆赫電子以積極的態度檢視與推動企業社會責任，並將永續承諾推動整合於日常營運中，以確實呼應永續發展趨勢，對企業以至於社會的永續發展做出承諾。

為導引公司員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，訂定「行動規範」，以提供兆赫電子全體同仁遵循，同時作為行動之指導原則。新進同仁由權責單位引導熟悉公司文化及行動規範，使公司所有活動均恪遵法律、環境、安全等相關的社會規範及標準。

兆赫電子提供高品質、安全的產品，認為人才是公司最大的基石，除了維護公司內部員工權益，也確保供應商必須尊重員工，採用對環境負責的製造程序，提供安全的工作條件福祉。我們並注重及確保包含供應商在內之員工的健康與安全、工作環境符合規範與否，持續提升供應鏈的社會與環境責任，積極掌握環境影響的風險與機會，以環境友善企業為目標持續邁進。

除了追求本身的永續經營之外，兆赫電子因應業務發展需要，試圖選擇本業或支持不同的產業公、協會及其他各種非營利組織，以強化與產業間或其他產業的情報交流，促進產業連結。

## 貳、

## 落實企業永續承諾

### 2.5 永續環境：

本公司於2022年度承諾達到廢棄物減量目標，並充分運用可回收即可再利用之相關資源，因此2024年度之廢棄物申報除了充分遵守政府法令規定之外，亦收到逐步減量之成效，以減少地球環境負擔。

#### 2024年度廢棄物申報狀況

項次	廢棄物名稱	廢棄物申報總量
1	電鍍製程之廢水處理污泥，但下述製程所產生者除外： (1)鋁之硫酸電鍍 (2)碳鋼鍍錫 (3)碳鋼鍍鋁 (4)伴隨清洗或汽提之碳鋼鍍錫、鋁 (5)鋁之蝕刻及研磨。	14.822噸
2	廢塑膠混合物	6.15噸
3	其他前述化學物質混合物或廢棄盛裝容器	0.1 噸
4	一般廢化學物質混合物	0.27 噸
5	非有害廢集塵灰或其混合物	0 噸
6	廢油漆、漆渣	0 噸
7	廢潤滑油	3.28 噸
8	廢木材	3.52 噸

參、

## 實踐誠信專業服務

### 3.1 遵循國際管理原則，承諾產品和服務品質：

本公司取得ISO 9001品質管理系統，並遵循電子電機產業之相關產品規格，符合客戶需求，因此產品及服務品質普遍受到客戶之肯定。其中，針對少數之客戶抱怨案件，均能在本公司專業的領域裡展現解決問題的能力，並徹底解決客戶之相關問題，以達到長期合作之目標，並共創市場佔有率。另外，本公司也取得ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全管理系統之國際證書，充分展現出符合環保及職安衛法規及國際標準要求。

### 3.2 推動供應商合作管理：

兆赫電子遵循「聯合國反貪腐公約 ( United Nations Convention against Corruption, UNCAC ) 」指導原則，並同意遵守兆赫電子從事營業行為所在地之反貪腐相關規範，為建構公司治理企業社會責任標準與風險控管機制，對於賄賂和貪腐行為，採零容忍之原則。另外，兆赫電子提供【供應商誠信交易聲明書】給供應商進行聲明書之簽署，其簽署具體成果如下所示：( 附屬於合約當中。 )

	發出份數	簽署份數	回籤率
台北部分	337	241	71.51%
新竹部分	14	14	100%

### 3.3 定期評估：

兆赫電子堅持所有供應商都必須尊重勞工，在挑選新供應商時，納入「人權準則評估作業」，要求供應商應依據相關國際標準，台灣法規，在自願性勞動、不雇用童工、法定工作時數、法定工資給付、人道勞動環境、禁止性別/國籍/種族/殘疾等的歧視以及自由結社等議題等，都能落實符合人權之行為。我們要求所有與兆赫電子相關的供應商尊重員工人權，讓員工能在友善的工作環境下安心工作。

為深化供應商落實程度，兆赫電子在現場稽核前，請供應商進行「ESG供應商風險評估調查表」，評估內容包括勞工、健康安全、道德規範、環境與管理體系等五大面向，請供應商慎重地檢視所須因應的永續議題，以強化整體供應鏈對社會與環境的正向影響。並於實地稽核後提供缺失改善報告予供應商改進。

參、

## 實踐誠信專業服務

### 3.4 推動在地供應鏈：

供應商為兆赫電子永續經營的重要夥伴，為了降低供應鏈的供貨風險與成本，兆赫電子積極與供應商合作在地化供應，除了可縮短交期與降低運輸風險外，也降低遠地運輸碳排放與創造在地就業機會。

本公司具體的供應鏈管理包含：

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效	管理方針的評量
對兆赫電子的重要性	正/負面衝擊項目	2025年目標	有效性評估
兆赫電子公司身為國內指標型企業，除追求利潤外，更有責任及義務與供應商夥伴一同承擔供應鏈永續責任。	■ 正面實際衝擊-供應鏈管理得當	■ 將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件	詳見下表供應鏈ESG風險管理及其執行情形。
管理做法與目的	負面補救及預防措施	2024年執行績效	申訴機制
建立供應鏈永續風險評估及預防機制，以建立供應商永續管理文化。		■ 已將供應商社會責任承諾書納入新增供應商審核要件，達成率100% (達標)	兆赫電子公司備有集團稽核處舉報專線及官方網站意見信箱可供申訴

參、

## 實踐誠信專業服務

策略	2025年目標	管理方針調整
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 增進採購績效，建立夥伴關係</li> <li>■ 建立安全意識，提升工作環境</li> <li>■ 共同承擔企業社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 研擬「供應商行為準則及品質要求自評表」，針對：勞工與人權(S)、健康與安全(S)、環境與資源(E)、道德規範(G)及管理與品質(G)等五大管理面向之潛在風險，進行初步鑑別。</li> <li>■ 達成試行訪家數2家</li> <li>■ 完成現有供應商承諾書簽訂達成率100%</li> </ul>	<p>對內定期進行供應商評鑑及工程施工考核，並針對結果提出討論並調整；對外則不定期舉行供應商交流會議針對不特定議題進行討論及分享。</p>
目標	中長期目標規劃	
<p>致力於與往來廠商開拓溝通管道，增進交流機會，以期共同達成符合環保、工安及人權之永續經營目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 到廠稽核每年2家供應商，並研擬納入永續自評問卷實地稽核。依訪廠稽核之結果，建立與供應商交流平台，針對其不足之部分，將委請本公司相關專業人員提出建議並協助規劃。</li> <li>■ 在上述五大面向進行初步鑑別後，未來會針對鑑別結果進行統計，並研擬後面處置方式。</li> </ul>	

參、

實踐誠信專業服務

### 3.4.1 供應商合作狀況：

2024年度合作之前十大供應商如下表所示，本公司將與供應商充分合作達到互利原則，將敦促合作供應商逐步朝向 ESG 企業永續的經營邁進，同時，也要求供應商針對溫室氣體 實施減碳，以共同達到 2050 年淨零排放目標。

主要原料	主要供應商
IC	SKY In-Home Service Limited、 Wintech Microelectronics Co., Ltd、 PROMASTER TECHNOLOGY CORP.
MODULAR AMP	PROMASTER TECHNOLOGY CORP.
OTHER	GRANSTAR(HONG KONG)、 ANGLIA

### 3.4.2 承攬商合作狀況：

儘管承攬商非本公司長期且固定之合作狀況，但本公司依然重視承攬商有關員工權益的保障，因此，除了要求各承攬商符合本公司之需求之外，亦充分要求承攬商必須充分遵守各項法令規章之要求，並不定期予以查核，達到互利共榮之目標。

項次	承攬商名稱	所承攬業務內容	是否簽定合約 (YES/NO)
1	良信清潔有限公司	環境清潔	YES
2	國雲保全(股)公司	廠區駐衛警	YES
3	挺新能源(股)公司	太陽能發電	YES
4	三菱電梯(股)公司	電梯保養維護	YES
5	南區機電(股)公司	機電維護	YES
6	介興水電	水電工程	NO
7	翔太科技	環境監測	NO
8	鋁台	壓鑄機維修保養	NO
9	嘉源環保	事業廢棄物清除	NO
10	添益空壓機	空壓機維修保養	NO

參、

## 實踐誠信專業服務

### 3.5強化客戶服務：

兆赫電子的成長仰賴於客戶的信任，為創造客戶更大的價值，除了致力於提供良好的服務系統，定期檢視客戶端產品使用狀況，確保客戶產線順利運轉之外，兆赫電子持續推動材料的創新與改善，和客戶研發團隊緊密合作，共同開發最佳化產品，與客戶一同成長。

### 3.6客戶滿意度調查與客訴處理

#### 3.6.1 客戶滿意度：

兆赫電子採取「客戶滿意度調查表」之問卷型式發出給客戶，並請客戶在相關問題做出具體的滿意程度。2024年度客戶滿意度調查結果如下所示：

##### 3.6.1.1 台北嘉太廠：

##### 「客戶滿意度調查表」(台北業務-傳輸&數位)

年份	發出問卷份數	回收問卷份數	回收率	具體滿意程度
2024	15	10	67%	87%

##### 3.6.1.2 新竹廠：

年份	發出問卷份數	回收問卷份數	回收率	具體滿意程度
2024	39	18	46.15%	85%

## 肆、

## 創造友善樂活環境

### 4.1 員工結構：(113年)

	不分地區		台北總公司		新竹廠		嘉太廠	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工總人數	425	628	94	55	146	148	185	425
永久性聘雇人員	373	550	94	55	146	148	133	347
臨時員工人數	0	0	0	0	0	0	0	0
外籍移工人數	52	78	0	0	0	0	52	78

### 4.1.1 員工年齡層狀況：(113年)

項目 / 性別	實體地點	年齡層	女性			男性			總計
			30歲以下	31-50歲	51歲以上	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
台北總公司	全職		1	36	18	7	50	37	149
	兼職		0	0	0	0	0	0	0
	臨時員工		0	0	0	0	0	0	0
新竹廠	全職		17	106	25	12	89	45	294
	兼職		0	0	0	0	0	0	0
	臨時員工		0	0	0	0	0	0	0
嘉太廠	全職		94	263	68	53	97	35	610
	兼職		0	0	0	0	0	0	0
	臨時員工		0	0	0	0	0	0	0
總計			112	405	111	72	236	117	1053

備註說明：

1. 上述實體地點係指，依據不同據點分開陳列，請適時依據「實體別」新增上述表格。
2. 員工係指正式任用之員工。
3. 全職員工：依據法定工作時數聘任的員工。
4. 兼職員工：沒有依據法定工時聘任的員工。
5. 臨時員工：有明確的開始任用時間與結束時間，例如：有期間的勞動契約。

## 肆、

### 創造友善樂活環境

#### 4.1.2 員工近兩年職別分布：

	年度			2023	2024	
	項目/性別		年齡			
近一年員工職別分布（不分營業據點，全部合併計算即可）	主管人員 課長級以上 說明：主管人員之職級可以自行定義，例如：課長級以上。定義完成後，請此處註記。	男性	30歲以下	1	1	
			31-50歲	68	58	
			51歲以上	62	64	
	女性	30歲以下	0	0		
		31-50歲	20	19		
		51歲以上	14	15		
	主管人員總計				165	157
	非主管人員	男性	30歲以下	85	71	
			31-50歲	200	178	
51歲以上			41	53		
女性		30歲以下	148	112		
		31-50歲	439	384		
		51歲以上	95	98		
非主管人員總計				1008	896	

#### 4.1.3 員工多樣性 狀況：

員工多元化（不分營業據點，全部合併計算即可）

項目/性別	年度		2023	2024
		年齡		
身心障礙	男性	不分年齡	12	10
	女性	不分年齡	9	6
新住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	42	57
移工	男性	不分年齡	57	52
	女性	不分年齡	91	78
原住民	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	2	1
外籍人士	男性	不分年齡	0	0
	女性	不分年齡	0	0

#### 4.2 員工流動狀況：

	不分地區				台北總公司				新竹廠				嘉太廠			
	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
員工離職人數	53	5.03%	100	9.5%	4	0.38%	5	0.47%	20	1.90%	45	4.27%	29	2.75%	50	4.75%
員工招募新人人數	21	1.99%	13	1.23%	5	0.47%	6	0.57%	3	0.28%	2	0.19%	13	1.23%	5	0.47%
員工留職停薪人數	3	0.28%	9	0.85%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.19%	0	0.00%	1	0.09%	9	0.85%
員工回復職務人數	7	0.66%	18	1.71%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.38%	4	0.38%	3	0.28%	14	1.33%
育嬰假人數	5	0.47%	8	0.76%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.09%	2	0.19%	4	0.38%	6	0.57%

## 肆、

### 創造友善樂活環境

#### 4.2.1 近二年新進員工狀況：

為因應外部經濟競爭狀況，以及內部人員逐步到位，以達到就業分工目標，2024年度之新進人員比例略有下降，顯見人員穩定度高，流動狀況低。

全部合併計算即可 (不分營業據點， 員工新進人員比率)	年度	2023年				2024年			
	性別	男性		女性		男性		女性	
	年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
	30歲以下	70	5.97%	104	8.87%	15	1.42%	5	0.47%
	31-50歲	23	1.96%	56	4.77%	6	0.57%	5	0.47%
	51歲以上	1	0.09%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.28%
	合計新進人數	254				34			
	員工總人數	1173				1053			
	總新進率(%)	21.65%				3.23%			

#### 4.2.2 近三年離職員工狀況：

本公司不遺餘力地創造幸福職場的優良工作環境，加上人員穩定度高，因此人員離職率逐年下降，顯見本公司所屬同仁之向心力達到一定的程度。

全部合併計算即可 (不分營業據點， 員工離職人員比率)	年度	2023年				2024年			
	性別	男性		女性		男性		女性	
	年齡 / 項目	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%	人數	新進率%
	30歲以下	41	3.50%	56	4.77%	18	1.71%	28	2.66%
	31-50歲	34	2.90%	73	6.22%	26	2.47%	56	5.32%
	51歲以上	5	0.43%	4	0.34%	9	0.85%	16	1.52%
	合計新進人數	213				153			
	員工總人數	1173				1053			
	總新進率(%)	18.16%				14.53%			

#### 4.2.3 員工資遣狀況

資遣人數統計(2024. 3. 22新增)

年度	2022	2023	2024
總資遣人數	6	2	26
1. 對於所擔任之工作確不能勝任	5	2	2
2. 虧損或業務緊縮	1		24

#### 4.2.4 育嬰留停狀況：

育嬰留停/復職人數(不分營業據點，全部合併計算即可)

年度	2023年度	2024年度
當年度申請育嬰留停人數	13	13
前期育嬰留停，而在當年度復職人數	11	11
前期育嬰留停，而在當年度離職人數	6	1
截至當年度還處於育嬰留停中人數	10	10

## 肆、

## 創造友善樂活環境

### 4.3 薪酬政策：

兆赫電子依據『人事管理制度』，針對薪酬政策有完整規範。新進人員依據其學經歷予以敘薪，現職員工依據每年度個人考績，包含目標管理及能力評價達成狀況，進行適度調薪。

### 4.4 薪酬比：

年薪指標	2023 年度	2024 年度
組織內年薪最高的個人年薪總額：( A )		
其他人員(排除上述最高薪的個人)年薪中位數：(B)		
比例 ( A/B )：	523.34%	516.46%

年薪指標	2024年度比2023年度增加 %	2024年度比2022年度增加 %
組織內年薪最高的個人增加 %：( A )		
其他人員(排除上述最高薪的個人)年薪增加 % 之中位數：( B )		
比例 ( A/B )：	58.30%	255.81%

### 4.5 全員薪酬狀況

非擔任主管職務之全時員工資訊-員工薪資總額(仟元)	621,359
非擔任主管職務之全時員工資訊-員工人數 -年度平均(人)	1,063
非擔任主管職務之全時員工資訊-員工薪資 -平均數(仟元/人)-113年	585
非擔任主管職務之全時員工資訊-員工薪資 -平均數(仟元/人)-112年	581
員工薪資-平均數調整變動情形(%)	0.69%
非擔任主管職務之全時員工資訊-員工薪資 -中位數(仟元/人)-113年	429
非擔任主管職務之全時員工資訊-員工薪資 -中位數(仟元/人)-112年	426
員工薪資-中位數調整變動情形(%)	0.70%
非擔任主管職務之全時員工資訊-每股盈餘(元/股)	-2.26
同業公司資訊-員工薪資 -平均數(仟元/人)	1,302
同業公司資訊-平均每股盈餘(元/股)	3.74

## 伍、

## 利害關係人溝通成效

利害關係人	對兆赫電子的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2024年度溝通重點與績效
員工	員工為兆赫電子持續進步的動能，員工的向心力與認同感是企業永續營運的最大基礎，獲得員工的凝聚與支持，企業方能永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司治理與永續經營</li> <li>■ 職業安全管理</li> <li>■ 員工福利與權益</li> <li>■ 員工多元化與平等機會</li> </ul>	每季	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>職工福利委員會</li> <li>職業安全衛生委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每季定期舉辦勞資會議與勞工退休金監督管理委員會會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會會議。</li> <li>■ 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。</li> <li>■ 每年舉辦員工健康檢查</li> <li>■ 開辦社團活動</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境管理與氣候變遷</li> <li>■ 人才吸引及留任</li> </ul>	每半年	績效考評	
客戶	客戶為兆赫電子的核心，傾聽顧客的聲音，滿足客戶需求，與客戶發展長期互信的關係，持續提供顧客最優質的營造品質與服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 投資效益</li> <li>■ 產品品質</li> <li>■ 客戶滿意度</li> <li>■ 綠色產品</li> <li>■ 獲利能力</li> <li>■ 永續經營</li> <li>■ 生態保護</li> <li>■ 能源管理</li> <li>■ 溫室氣體排放</li> <li>■ 供應鏈管理</li> </ul>	不定期	多元化教育訓練及課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 品管資料及第三方驗證作業均已建檔供查</li> <li>■ 持續依客戶需求合同相關部門檢討及編修評估報告</li> <li>■ 維持公司穩定運轉，並維持年度妥善率目標達成。</li> <li>■ 安排專人接洽，定期回報進度、疑問及解決客戶問題。</li> </ul>
			常設性	員工內部電子郵件 意見申訴溝通管道 性騷擾申訴電話	
			常設性	設有公司服務專線 各部門聯絡窗口ESG 永續發展推行小組	
			常態性	兆赫電子官網 社群平台資訊揭露 客服專線等	
			不定期	年度客戶滿意度調查 舉辦各項說明會 社區服務等	

## 伍、 利害關係人溝通 成效

股東 / 投資人	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 營運績效</li> </ul>	每季	董事會	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年舉辦年度股東會。</li> <li>■ 定期公告財務與公司治理資訊。</li> <li>■ 舉辦兆赫電子法說會供法人參考</li> <li>■ 投資人線上法說會</li> <li>■ XXXXXX證券股份有限公司</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司治理與誠信經營</li> </ul>	每年	年報與財務報告	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 風險管理</li> <li>■ 環境管理與氣候變遷</li> </ul>	定期	官網設立投資人專區 公開資訊平台 股東聯絡窗口及信箱	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東參與</li> </ul>	定期	股東會	
供應商 / 承攬商	落實供應商管理，為本公司的後盾與關鍵合作夥伴，與其共同承諾推動綠色企業，永續未來。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 營運績效</li> <li>■ 營運風險管理</li> <li>■ 供應商管理機制</li> <li>■ 法令遵循</li> <li>■ 公司治理與誠信經營</li> <li>■ 在地化採購</li> <li>■ 環境管理與氣候變遷</li> <li>■ 溫室氣體排放</li> </ul>	定期	供應商評核及合約	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年一次供應商評鑑管理，進行供應商查核，準確細緻的對供應商的供應服務做出評價，提高供應商的供貨質量以及服務水平。</li> <li>■ 新供應商納入供應鏈需簽署廉潔承諾書。</li> <li>■ 基於節省成本與環保運輸考量，本公司資材採購政策，盡量以國內供應為原則，落實在地採購，共同追求在地企業永續經營與成長。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 廠商面訪</li> <li>■ 供應商會議</li> <li>■ 以電話、電子郵件和供應商進行雙向溝通</li> </ul>	不定期		

## 伍、 利害關係人溝通 成效

<p><b>政府 / 主管機關</b></p>	<p>兆赫電子任何的商業行為皆遵循當地政府機關之法令、法規要求，以誠信經營為最高指導原則。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司治理與永續經營</li> <li>■ 法令遵循</li> <li>■ 職業安全管理</li> <li>■ 環境管理與氣候變遷</li> <li>■ 綠能發展</li> <li>■ 溫室氣體排放</li> <li>■ 能源管理</li> <li>■ 法令遵循</li> <li>■ 職業安全衛生</li> <li>■ 廢水排放與管控</li> <li>■ 廢棄物與有害物管理</li> <li>■ 支持政府政策</li> <li>■ 保護環境</li> </ul>	<p>不定期</p>	<p>專線、電子信箱及會議、公文函、研討會、公聽會及公開資訊觀測站揭露營運資訊</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊</li> <li>■ 職安衛管理系統持續運作與進行工安日常管理</li> <li>■ 將TCFD氣候變遷議題列為公司關注重點</li> <li>■ 依據政府法規進行行政程序申請。</li> <li>■ 建立危機處理SOP。</li> <li>■ 建置需遵守職業安全衛生相關法規。</li> <li>■ 配合政府政策，研議可行商業模式</li> </ul>
<p><b>社區 / 非營利組織</b></p>	<p>落實供應商管理，為本公司的後盾與關鍵合作夥伴，與其共同承諾推動綠色企業，永續未來。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社會參與及公益</li> <li>■ 環境管理與氣候變遷</li> <li>■ 廢水排放與管控</li> <li>■ 廢棄物與有害物管理</li> <li>■ 空氣污染防制</li> <li>■ 社區安全</li> <li>■ 社區環境維護</li> <li>■ 就業機會</li> </ul>	<p>不定期</p>	<p>社區活動與關懷、協辦公益活動、捐助與贊助</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區活動與關懷</li> <li>■ 活動舉辦</li> </ul>

## 伍、

## 利害關係人溝通成效

重大勞資會議決議事項：

勞資會議召開時間	參加人員名單	重大決議事項描述
(台北)2024/03/13	資方代表：蔡培宏 / 鄭正義 / 王思蘭 / 曾鴻翔 / 陳文宗 勞方代表：林義澧 / 黃俊傑 / 謝秋瑾 / 高采竺 / 呂美雲	1.113年配合基本工資調整，勞保、健保、勞退逕調至27,470元。
(台北)2024/06/13	資方代表：蔡培宏 / 鄭正義 / 王思蘭 / 曾鴻翔 / 陳文宗 勞方代表：林義澧 / 黃俊傑 / 謝秋瑾 / 高采竺 / 呂美雲	1. 工安室安排職務遭受不法侵害講座。
(台北)2024/09/13	資方代表：蔡培宏 / 鄭正義 / 王思蘭 / 曾鴻翔 / 陳文宗 勞方代表：林義澧 / 黃俊傑 / 謝秋瑾 / 高采竺 / 呂美雲	1. 通過ISO27001「資訊安全管理系統」。 2. 113/10/11因應國慶日調整排休。 3. 依勞基法54條，年滿65歲勞工得由勞雇雙方協商延後之。
(台北)2024/12/13	資方代表：蔡培宏 / 鄭正義 / 王思蘭 / 曾鴻翔 / 陳文宗 勞方代表：林義澧 / 黃俊傑 / 謝秋瑾 / 高采竺 / 呂美雲	1. 114年度行事曆。 2. 114/1/1基本工資調整至28,590元。
(新竹)2024/02/6	資方代表：梁玉興 / 曾莉莉 / 汪叔祺 / 黃文忠 / 林承達 勞方代表：鄭子繫 / 羅婉蓉 / 曾瑞雲 / 李漢笙 / 黃怡君	1. 福委會新增特約廠商。 2. 新冠與流感疫情升溫，防疫措施。 3. 春節禮品與尾牙獎金。
(新竹)2024/05/24	資方代表：吳建承 / 曾莉莉 / 汪叔祺 / 黃文忠 / 林承達 勞方代表：鄭子繫 / 羅婉蓉 / 曾瑞雲 / 李漢笙 / 黃怡君	1. 警衛室及總機不代為收付私人訂購貨到付款之物品。 2. 鼓勵特別休假多元運用。 3. 113年員工旅遊補助方案。 4. 113年端午節禮盒。
(新竹)2024/09/13	資方代表：吳建承 / 曾莉莉 / 汪叔祺 / 黃文忠 / 林承達 勞方代表：鄭子繫 / 羅婉蓉 / 曾瑞雲 / 李漢笙 / 黃怡君	1. 每季都會在Check in系統上出現一次資訊安全教育訓練。 2.113年中秋節禮盒 / 禮盒。

## 伍、

## 利害關係人溝通成效

重大勞資會議決議事項：

勞資會議召開時間	參加人員名單	重大決議事項描述
(新竹)2024/12/27	資方代表：吳建承 / 曾莉莉 / 汪叔祺 / 黃文忠 / 林承達 勞方代表：鄭子繁 / 羅婉蓉 / 曾瑞雲 / 黃怡君 / 張麗雯	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵特別休假多元運用。</li> <li>2. 工作規則第八十條退休請領條件。</li> <li>3. 114年行事曆。</li> <li>4. 113年度員工健康檢查。</li> <li>5. 春節禮金及尾牙辦理。</li> </ol>
(嘉太)2024/03/21	資方代表：吳爾遜 / 楊中賢 / 余宗霖 / 林得富 / 蔡金龍 勞方代表：黃正華 / 賴秀美 / 鄭美燕 / 何佳靜 / 郭育廷	請假原則，請依請假流程請假，於一週內填寫假單。
(嘉太)2024/06/25	資方代表：吳爾遜 / 楊中賢 / 余宗霖 / 林得富 / 蔡金龍 勞方代表：黃正華 / 賴秀美 / 鄭美燕 / 何佳靜 / 郭育廷	因颱風等天然災害發生時，依天然災害發生事業單位勞工出勤管理及工資給付要點辦理。
(嘉太)2024/09/25	資方代表：吳爾遜 / 楊中賢 / 余宗霖 / 林得富 / 蔡金龍 勞方代表：黃正華 / 賴秀美 / 鄭美燕 / 何佳靜 / 郭育廷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 114年行事曆。</li> <li>2. 114/1/1基本工資調整至28,590元。</li> <li>3. 113/10/11因應國慶日調整排休。</li> </ol>
(嘉太)2024/12/27	資方代表：吳爾遜 / 楊中賢 / 余宗霖 / 林得富 / 蔡金龍 勞方代表：黃正華 / 賴秀美 / 鄭美燕 / 何佳靜 / 郭育廷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新冠與流感疫情升溫，防疫措施。</li> <li>2. 廠內太陽能已正式發電，因為高壓電請員工不要靠近。</li> <li>3. 114/1/1基本工資調整至28,590元。</li> </ol>

陸、

## 呼應聯合國SDGs 目標

### 6.1 SDGs目標選擇：

本公司為呼應聯合國發布之SDGs目標，特別針對各項目標進行風險評估作業，以及考量對社會責任的貢獻度，選擇了以下目標作為本公司長期努力的方向：

SDGs	永續方針	SDGs	永續方針
<p><b>3 良好健康與福祉</b> 透過健全福利制度，提供員工高品質醫療保健服務；高危害化學品管理，減少傷亡事故。</p>	落實以人為本	<p><b>9 產業創新與基礎建設</b> 提供研發資源，產品創新研發，以提高產品附加價值。</p>	創造經濟效益
<p><b>4 優質教育</b> 支持與贊助偏鄉教育與永續發展，使弱勢孩子有均等受教育機會。</p>	善盡社會責任	<p><b>11 永續城市與社區</b> 空污排放改善與廢棄物管理，以減少有害物質的產生，提升環境品質。</p>	環境永續生存
<p><b>6 潔淨水與衛生</b> 排放水質管控與回收再利用，提升用水效率，減少水資源生態衝擊。</p>	環境永續生存	<p><b>12 負責任的消費與生產</b> 原物料使用效率提升，回收利用，減少廢棄物產生，實現資源的永續管理。</p>	提升生產效率
<p><b>7 可負擔的潔淨能源</b> 能源使用效率提升，再生能源的建置，以達到清潔生產、綠色製程的環境永續目標。</p>	提升生產效率	<p><b>13 氣候行動</b> 氣候變遷的機會風險評估，因應措施的規劃，以減少氣候變遷帶來的環境衝擊。</p>	環境永續生存
<p><b>8 尊嚴就業與經濟成長</b> 提升經濟績效，安全工作環境，禁用童工與薪酬平等，以維護人權與勞工工作權益。</p>	創造經濟效益 良善公司治理		

## 陸、 呼應聯合國SDGs 目標

### 6.2 本公司對SDGs重大的回應：

重要議題 ( Relevant Topics )	營運的重要性說明	適用之 GRI 準則	對應 SDGs	GRI 管理方針 (詳細作法 與 對應章節)	衝擊邊界					
					內部		外部			
					能源	股東	客戶	供應商	社區 / 非營利組織	主管機關
重大議題	經營 績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>以「心技合一」作為核心價值，專注核心領域，堅持精益求精及客戶為本的企業文化。</li> <li>滿足客戶需求，提供創新與高品質服務，創造公司營運展望目標</li> </ul>	經營績效 (GRI201)	 SDG 8 合適的工作 及經濟成長	2.創造財務 資本價值	★	★	●	●	★
	勞資關係 與 員工福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質的薪酬福利，重視員工公平待遇及福利</li> <li>協調勞資關係、促進勞資合作，增進勞資雙方的溝通</li> <li>落實法令規範，保障員工權益</li> <li>照顧員工及眷屬的人身安全及健康保障</li> </ul>	勞資關係/ 勞雇關係/ 員工多元化 與平等機會	 SDG 8 合適的工作 及經濟成長	6.創造幸福 職場	★	●	●		●

陸、

## 呼應聯合國SDGs 目標

重要議題 ( Relevant Topics )	營運的重要性說明	適用之 GRI 準 則	對應 SDGs	GRI 管理方針 (詳細作法 與 對應章節)	衝擊邊界						
					內部	外部					
						能源	股東	客戶	供應商	社區 / 非營利組織	主管機關
職業 安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實職業安全管理系統，強化全體同仁職業安全意識與推動參與職業安全衛生管理課程與取得專業證照制度。</li> <li>重視員工健康與作業安全，強化內部疫情健康管理，降低傷病率，減少工作意外傷害，主動關懷員工健康。</li> </ul>	職業安全 (GRI403)	<b>SDG 3</b>  健康與福祉	5.職業安全管理	★						●
公司治理 與 永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極提升公司治理效能，依據ESG規範，鑑別與彙總風險，成為公司持續營運的對策與措施，將風險轉化為永續發展的機會，是企業永續經營的基石</li> <li>提升企業營運的穩定性與公司資訊透明度，以保障股東權益，並透過有效運作，實踐企業永續經營目標。</li> </ul>	公司治理 與 營運績效	<b>SDG16.</b>  和平、正義與健全的司法  <b>SDG17.</b>  促進目標實現的夥伴關係	2.創造財務資本價值	★	●	●	●			●

陸、

## 呼應聯合國SDGs 目標

重要議題 ( Relevant Topics )	營運的重要性說明	適用之 GRI 準 則	對應 SDGs	GRI 管理方針 (詳細作法 與 對應章節)	衝擊邊界					
					內 部	外 部				
						能 源	股 東	客 戶	供 應 商	社 區 / 非 營 利 組 織
供應鏈 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合上下游產業供應鏈，彼此專業分工合作，並輔以供應商管理機制，訴求以高品質完成每項工程。</li> </ul>	一般揭露/ 採購實務/ 供應商 環境評估/ 供應商 社會評估	<b>SDG 8</b>  合適的工作 及經濟成長  <b>SDG 17</b>  多元夥伴 關係	3.專業經營 團隊	★			●		
人才發展 與 培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>培育專業人才、提升員工專業素養，推動員工取得專業技能與專業證照，提升員工及企業之技能與市場競爭力</li> <li>建立制度化人才培育發展機制，落實績效考核制度升遷制度，凝聚員工對公司之向心力與認同感，提高員工生產效率與創新研發能量，進而提升公司營運效益</li> </ul>	教育 與 訓練	<b>SDG 4</b>  優質教育	6.創造幸福 職場	★					

陸、

## 呼應聯合國SDGs 目標

重要議題 ( Relevant Topics )	營運的重要性說明	適用之 GRI 準 則	對應 SDGs	GRI 管理方針 (詳細作法 與 對應章節)	衝擊邊界					
					內 部	外 部				
						能 源	股 東	客 戶	供 應 商	社 區 / 非 營 利 組 織
創新技術 與服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 創新是兆赫電子的發展原則之一，我們不斷致力於新工法技術的導入與討論各種綠色工程的可能性，在提升營造品質與效率同時，亦積極創新以降低環境衝擊的發生</li> </ul>	自訂主題 (一般 標準揭露)	<b>SDG 9</b> 產業創新 與基礎建設 	3.專業經營 團隊	★	●	●	●		
氣候變遷 與 能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保護環境緩解環境惡化，對於重點環境衝擊與法規要求，確實執行環境管理規範。</li> <li>■ 積極應對TCFD等氣候變遷議題，降低本公司與客戶的營運風險。</li> </ul>	能源/排放/ 廢棄物/ 產品和服務	<b>SDG 7</b> 可負擔的 潔淨能源  <b>SDG 13</b> 氣候行動 	4.環境保護 與綠色創新	★					●

## 陸、

## 呼應聯合國SDGs 目標

重要議題 ( Relevant Topics )	營運的重要性說明	適用之 GRI 準則	對應 SDGs	GRI 管理方針 (詳細作法 與 對應章節)	衝擊邊界					
					內部	外部				
						能源	股東	客戶	供應商	社區 / 非營利組織
廢棄物 管理 與回收	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴謹完善的風險管理，透過各部門有效精確的營運風險分析，幫助企業永續穩定運作與成長，降低各項風險所造成的營運損失，從而增加企業營運效率與效益</li> <li>持續關注與遵守法令法規要求</li> <li>監控國內外疫情狀態，建立緊急疫情管理機制，降低持續營運風險。</li> </ul>	能源/排放/ 廢棄物/ 產品和服務	<b>SDG 11</b>  永續城市 與社區	2.創造財務 資本價值	★	●	●	●		●
水資源 管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>近年因全球暖化氣候變化異常，導致國內水缺水情況逐年嚴重，當政府實施階段性限水，將影響兆赫電子生產線運作。</li> </ul>	GRI 303： 水與放流水 2018	<b>SDG 6</b>  潔淨水 與衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府機關階段性限水措施，產線無法最適化操作，將影響生產成本</li> <li>原物料需求及產品供應減少間接衝擊供應商及客戶。</li> </ul>	★		●	●		●

## 柒、

### 因應氣候變遷之 財務衝擊

#### 7.1 依循標準：

本公司遵循TCFD之架構進行有關氣候變遷對財務風險的揭露，其所依循的架構如下所示：

核心因素	內容	兆赫電子公司的實際作為
治理	揭露本公司與氣候相關風險與機會的治理情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 董事會與審計委員會擔任指導單位，並責成永續發展推行小組針對TCFD之部分提出因應氣候變遷所產生之財務衝擊影響。</li> <li>■ 將氣候變遷議題納入公司全面風險管理範疇中，由董事會指派風險管理小組，定期向董事會報告氣候變遷相關議題</li> <li>■ 公司將依據ESG等相關環境議題，改善施工作業流程</li> <li>■ 董事會持續關注監控氣候變遷相關議題之動向，制定相關營運目標與計畫，定期執行檢討改善</li> </ul>
策略	針對本公司業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鑑別公司所面臨之短中長期氣候相關風險與機會，分析產業氣候變遷風險，強化公司承擔能力，改善財務結構。</li> <li>■ 依據政府單位要求，導入與規劃簽署氣候變遷相關財務揭露報告架構(TCFD)。</li> <li>■ 持續發展並優化自主節能、節水措施，逐步汰換為節能設備，以達到能源使用最優化。</li> <li>■ 鑑別並制定氣候變遷相關緊急應變計畫，針對可能發生的氣候緊急狀況進行應變演練且定期檢討、持續改進應變行動。</li> </ul>
風險管理	導入TCFD揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各功能單位除依循董事會所通過的風險管理政策展開外，也結合各專案工程項目，建置合理之氣候行動機制，依風險管理步驟整合至各專案營運管理流程中。</li> <li>■ 強化公司各部門之風險與機會辨識能力，提升公司內部氣候變遷風險意識</li> <li>■ 建立辨識、衡量、監控及報告之風險評估程序及管理氣候高風險議題。</li> </ul>
指標與目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年依循公司環境政策和風險管理流程之結果，制定相關風險與機會指標與計畫</li> <li>■ 溫室氣體盤查指標。</li> <li>■ 制定年度用電、用水與廢棄物減量計畫。</li> <li>■ 董事會每年依循公司環境政策和風險管理流程之結果，制定相關風險與機會指標與計畫</li> <li>■ 公司每年於永續報告書中揭露公司主要溫室氣體排放數據，並致力於降低公司排放密度，達到低碳服務之目標。</li> </ul>

## 柒、 因應氣候變遷之 財務衝擊

### 7.2 面臨風險與因應：

氣候變遷風險				
類別	項目	對兆赫電子的衝擊	因應風險衝擊的措施	
實體風險	立即性	極端氣候	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 近年來因為氣候變遷造成之極端氣候頻率逐漸上升，可能造成公司內建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，造成營運中斷情況。</li> <li>■ 極端氣候造成損失風險提升，導致財產損失。</li> <li>■ 投資標的毀損，導致資產損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 將氣候變遷所造成之實體風險列入本公司風險管理之重點議題中，定期執行各專案之環境風險評估作業，並制定其風險管理機制與確實執行。</li> <li>■ 針對極端型氣候，要求總公司與各廠制定緊急應變計畫並定期演練，針對極端氣候可能發生時，及早因應，減少風險造成之實體損失或人員危害之風險。</li> <li>■ 當為高度警戒具危險性時，將評估投保相關災害保險以轉嫁風險、保障財產。</li> </ul>
	立即性	暴雨或颱風	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本公司如有實施各項擴廠工程時，導致中斷與設備毀損，導致財產損失與合約風險。</li> </ul>	
	立即性	極端氣溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年極端高溫與低溫之天數增加，使辦公室與營運環境之能源消耗提升及設備毀損，導致營運中斷與財產損失。</li> <li>■ 造成員工疾病率提高，危害員工健康影響公司持續營運。</li> </ul>	
	長期性	全球平均溫度持續上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全球平均溫度持續上升。</li> <li>■ 碳排放減量議題發酵。</li> </ul>	
轉型風險	政策與法規	國際公約或倡議規範	國際公約或倡議的規範要求，如TCFD資訊揭露等規範要求，公司須制定相關之氣候變遷風險與因應辦法。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 針對氣候變遷議題，依據TCFD指南規範，回應相關風險資訊與因應計畫辦法，並列入績效目標中，定期檢討改善。</li> <li>■ 配合政府規範，定期依據ISO14064-1規範，揭露溫室氣體排放量。</li> </ul>
	政策與法規	國家法令法規更新	台灣相關環保法令政策之制定，如強制揭露溫室氣體排放量，導入能源管理等議題	
	技術	低碳產品服務的要求	對於低碳產品與服務，需要投入龐大成本執行開發與投資，改變現有運作流程，可能造成轉型適應過程。	
	市場 / 名譽	客戶行為的變化/民眾環保意識提升與要求	無法滿足利害關係人期待，影響企業聲譽進與信賴感	

## 柒、 因應氣候變遷之 財務衝擊

### 7.3 溫室氣體排放量

各區排放量及彙總量一覽表。另外，溫室氣體排放量之範疇三積極建立活動數據蒐集標準化，以因應未來IFRS S2 之制度導入。

台北總公司	溫室氣體範疇別與排放量彙整表( 113 年度)						單位：噸
範疇別	範疇一				範疇二	範疇三	溫室氣體排放量
排放型式	固定能源	移動	製程	逸散	能源間接	其他間接	
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> )	0.674305572	9.416343356			202.16811		212.258758928
甲烷CH <sub>4</sub>	0.000010771	0.003395226		0.473841			0.477246997
氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)	0.000001154	0.001085973					0.001087127
氫氟碳化合物 (HFCs)							
全氟碳化合物 (PFCs)							
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> )							
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> )							
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	0.674918752	9.824843978	0.000000000	11.846025000	202.168110000		224.513897730
比例 %	0.30%	4.38%	0.00%	5.28%	90.05%		100.00%
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	22.345787730				202.168110000		224.513897730
比例 %	9.95%				90.05%		100.00%

## 柒、 因應氣候變遷之 財務衝擊

廠區：新竹廠	溫室氣體範疇別與排放量彙整表( 113 年度)					單位：噸	
範疇別	範疇一				範疇二	範疇三	溫室氣體排放量
排放型式	固定能源	移動	製程	逸散	能源間接	其他間接	
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> )	0.1682784	0.933139546			1453.01856		1454.119978
甲烷CH <sub>4</sub>	0.000002688	0.000262912		1.00823175			1.00849735
氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)	0.000000288	0.000092631					0.000092919
氫氟碳化合物 (HFCs)							
全氟碳化合物 (PFCs)							
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> )							
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> )							
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	0.168431424	0.967316504		25.20579375	1453.01856		1479.360102
比例 %	0.01%	0.07%		1.70%	98.22%		100.00%
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	26.34154168				1453.01856		1479.360102
比例 %	1.78%				98.22%		100.00%

## 柒、 因應氣候變遷之 財務衝擊

廠區：嘉大廠	溫室氣體範疇別與排放量彙整表( 113 年度)					單位：噸	
範疇別	範疇一				範疇二	範疇三	溫室氣體排放量
排放型式	固定能源	移動	製程	逸散	能源間接	其他間接	
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> )	606.5981394	6.620841394			2495.136		3108.354981
甲烷CH <sub>4</sub>	0.010813007	0.002268068		2.03850825			2.051589325
氧化亞氮 (N <sub>2</sub> O)	0.001081301	0.000739285					0.001820586
氫氟碳化合物 (HFCs)							
全氟碳化合物 (PFCs)							
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> )							
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> )							
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	607.1906922	6.897850104		50.96270625	2495.136		3160.187249
比例 %	19.21%	0.22%		1.61%	78.96%		100.00%
排放量 (t-CO <sub>2</sub> e/年)	665.0512485				2495.136		3160.187249
比例 %	21.04%				78.96%		100.00%

## 捌、 GRI索引表

ESG企業用續報告揭露項目	GRI索引	頁數
關於本報告	GRI 1、GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-3	P01
董事長的話	GRI 2-22、GRI 2-23	P02
壹、兆赫電子經營現況	GRI 2-1、GRI 2-2	P03
1.1 發展與現況	GRI 2-1、GRI 2-2	P03
1.1.1 經營組織	GRI 2-1、GRI 2-9	P03
1.1.2 永續發展推行小組	GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11、GRI 2-14、GRI 2-15	P05
1.1.3 董事會與審計委員會之參與	GRI 2-9	P06
1.1.4 氣候變遷治理	GRI 2-13、GRI 2-14	P07
1.1.5 誠信道德規範	GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24	P08
1.1.6 法規遵循	GRI 2-27	P08
1.1.7 接受補助狀況	GRI 3	P09
1.1.8 參加公協會狀況	GRI 2-6	P10
1.2 市場銷售概況	GRI 2-6	P11
1.3 主要客戶分析	GRI 2-12	P11
1.4 市場狀況與展望	GRI 2-12	P12
1.5 採購狀況	GRI 2-12	P12
1.5.1 營運績效	GRI 2-12	P13
1.6 永續策略藍圖	GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24	P13
1.7 聯合國永續發展目標	GRI 2-22	P14
貳、落實企業永續承諾	GRI 2-22、GRI 2-23	P15
2.1 永續發展推行小組	GRI 2-9、GRI 2-20	P15
2.2 鑑別利害關係人	GRI 2-29	P16
2.3 重大主題	GRI 2-29	P17
2.4 推動企業社會責任承諾	GRI 2-23	P17
2.5 永續環境	GRI 3	P18

## 捌、 GRI索引表

ESG企業用續報告揭露項目	GRI索引	頁數
參、實踐誠信專業服務	GRI 2-6	P19
3.1 遵循國際品質管理原則	GRI 2-6	P19
3.2 推動供應商合作管理	GRI 2-6	p19
3.3 定期評估	GRI 2-6	P19
3.4 推動在地供應鏈	GRI 2-6	P20~21
3.4.1 供應商合作狀況	GRI 3	P22
3.4.2 承攬商合作狀況	GRI 3	P22
3.5 強化客戶服務	GRI 2-6	P23
3.6 客戶滿意度調查與客訴處理	GRI 2-26	P23
肆、創造友善樂活環境	GRI 2-7、GRI 2-8	P24
4.1 員工結構	GRI 2-7	P24
4.2 員工流動狀況	GRI 2-7	P25
4.3 薪酬政策	GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21	P27
4.4 薪酬比	GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21	P27
4.5 全員薪酬狀況	GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21	P27
伍、利害相關人溝通成效	GRI 3、GRI 2-26	P28
陸、呼應聯合國SDGs目標	GRI 2-22、GRI 23、GRI 2-24	P33
6.1 SDGs目標選擇	GRI 2-29	P33
6.2 本公司對SDGs重大回應	GRI 2-29	P34~38
柒、因應氣候變遷之財務衝擊 ( TCFD )	TCFD	P39
7.1 依循標準	GRI 2-27	P39
7.2 面臨風險與因應	GRI 2-25	P40
7.3 溫室氣體排放量	GRI 3	P41~43